



๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (โซนหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง)

เรียน นายอำเภอเขาคอกระจ วังน้ำเย็น และวังสมบูรณ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๐๕๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ตลอดจน เป็นการประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดสระแก้ว ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้างมาจำหน่ายในงานฯ ซึ่งมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานฯ โดยต้องอยู่ได้ตลอดงานฯ และมีสินค้าจำหน่าย เพียงพอตลอดการจัดงานฯ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานฯ

๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID-19 ก่อนเข้าร่วมงานฯ จำนวน ๒ เข็มขึ้นไปและต้องมี ผลการตรวจหาเชื้อ COVID-19 จากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงานฯ พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๒. ประเด็นเน้นย้ำ

๑) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ บุทละ ๒ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๒) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองตลอดการจัดงานฯ

๓) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้าง และผลิตภัณฑ์ฯ ได้

/๓. จัดแสดง...

๓. จัดแสดงนิทรรศการขนาดเล็กเกี่ยวกับการดำเนินงานหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง ภายในบูทของจังหวัดสระแก้ว

๔. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

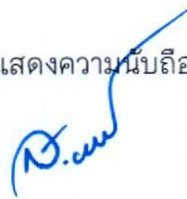
๕. ให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานฯ ที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้อง มีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ กำชับให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๖. ให้อำเภอส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ประสงค์เข้าร่วมงานฯ ให้จังหวัดภายใน วันพุธ ที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางกลุ่มไลน์เจ้าหน้าที่ OTOB เฉพาะกิจ

ทั้งนี้ จังหวัดจะแจ้งผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ทราบอีกครั้งโดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เดินทางไปรายงานตัวในวันพฤหัสบดี ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P9) กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงานฯ กลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โฆษณหมู่บ้านคนรักสุขภาพ
งานศิลปาชีพประเทศไทย OTOP คำขวัญโดยพระบรมราชินี ๒๕๖๕
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

จังหวัด.....

| ที่ | ชื่อ-สกุล | ที่อยู่ | | | | | เบอร์โทรศัพท์ | รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์นำมาจำหน่าย (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ) |
|--|-----------|------------|---------|--------------|------|-------|---------------|---|
| | | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ชื่อหมู่บ้าน | ตำบล | อำเภอ | | |
| ๑. ข้อมูลหมู่บ้านที่นำผลิตภัณฑ์มาเข้าร่วมจำหน่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| ๒. ข้อมูลผู้ที่เริ่มตัวเข้ามาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ จังหวัดละ ๒ คน | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
 (.....)
 ตำแหน่ง
 วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๕