

# ด่วนที่สุด



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๖๕๕

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๔๙๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. จำนวนเป้าหมายการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการ และรูปแบบการจัดกิจกรรม โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI) งบประมาณ ๓,๕๒๖,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้วกำหนดดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การดำเนินโครงการ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และส่งรายชื่อให้จังหวัดสระแก้ว (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพานิชย์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

จำนวนเป้าหมายการเข้าร่วมโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มในระบบลงทะเบียน OTOP	จำนวนเป้าหมายตามโครงการ
1	เมืองสระแก้ว	146	17
2	คลองหาด	75	9
3	ตาพระยา	62	7
4	วังน้ำเย็น	87	10
5	วัฒนานคร	156	18
6	อรัญประเทศ	84	10
7	เขาฉกรรจ์	120	14
8	โคกสูง	64	7
9	วังสมบูรณ์	76	9
รวม		870	100

แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โครงการขยายช่องทางตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖)

ณ สถานเอกอัครราชทูต ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	สินค้าที่เข้าร่วมจำหน่าย	ต้องการพื้นที่ (บูธ) ๓ x ๓ ม.	หมายเหตุ (สินค้าประสงค์)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	หมู่ที่	อำเภอ				
๑									
๒									
๓									
๔									
๕									
รวม									

\*\*\* หมายเหตุ \*\*\*

๑. ขนาดพื้นที่บูธ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
๒. หน่วยงานและสถานที่ดำเนินการ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
๓. ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม สามารถร่วมโครงการได้ ๑ คน
๔. ส่งรายงานให้ทางวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ ..... ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง .....