



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๓๑๒

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๕ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานข้อมูล OTOP ของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำไปเป็นของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ ในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทยและสร้างช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้นซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยจะประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้าหรือกีฟเซ็ท และสินค้า OTOP เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลปีใหม่ โดยจัดทำเป็นแคตตาล็อกแสดงผลิตภัณฑ์พร้อมราคาและจัดส่งแบบรายงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันอังคารที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท และสินค้า OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้ทราบทุกวันที่ ๑๓ และวันที่ ๒๘ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ และสิ้นสุดการรายงานวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ ตามแบบรายงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยณรงค์ รักษารัตน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานข้อมูล OTOP ของขวัญ ของฝาก  
การจัดกระเป๋า/กิ๊ฟเซ็ท/สินค้า OTOP  
เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่  
จังหวัด .....

\*\*\*\*\*

๑. ประเภท "กระเป๋าของขวัญของฝาก" (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเป๋า)

ประเภทกระเป๋าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน .....รูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ แนวคิดการจัดกระเป๋า (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกระเป๋าเพื่อสุขภาพ กระเป๋าสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น)

.....  
๑.๑.๒ ชื่อของกระเป๋า .....(อาทิ กระเป๋าของขวัญ)

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเป๋า มีจำนวน .....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเป๋า)

๑) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเป๋า



**๑.๒ รูปแบบที่ ๒**

๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๒.๒ ชื่อของกระเช้า .....

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน .....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

**๑.๓ รูปแบบที่ ๓**

๑.๓.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๓.๒ ชื่อของกระเช้า .....

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน .....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท "กึ่งเซ็ทของขวัญ ของฝาก" (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็น คู่เป็นชุดได้)

ประเภทกึ่งเซ็ทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวน .....รูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ แนวคิดการจัดกึ่งเซ็ท (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกึ่งเซ็ทสปา กึ่งเซ็ท เครื่องดื่ม เป็นต้น)

๒.๑.๒ ชื่อของกึ่งเซ็ท .....

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งเซ็ท มีจำนวน .....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

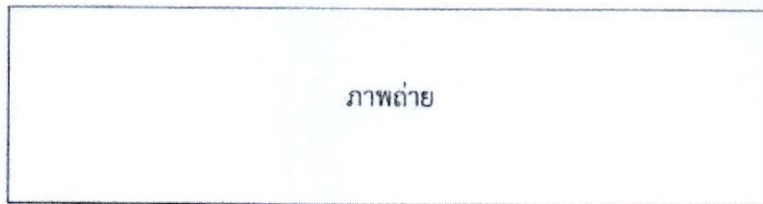
๒) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกึ่งเซ็ท



๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกึ่งเซ็ท .....

๒.๒.๒ ชื่อของกึ่งเซ็ท .....

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งเซ็ท มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

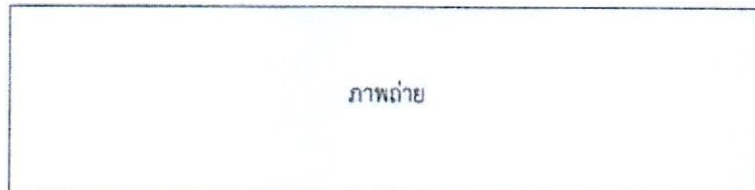
๒) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ .....จำนวน .....ชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกึ่งเซ็ท



หมายเหตุ : หากมีการจัดกึ่งเซ็ทมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๓. ประเภท "OTOP ของขวัญ ของฝาก" (สินค้าขึ้นเดียว)

สินค้า OTOP ขึ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....  
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้ฯ/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก  
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....  
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้ฯ/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก  
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าขึ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

