



ที่ สก ๐๐๑๙/ว *male*

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

*๒๐* ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม CAMBODIA BIZ FAIR ๒๐๒๒

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดในการจัดกิจกรรม CAMBODIA BIZ FAIR ๒๐๒๒


จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ได้รับการประสานงานจากกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในการจัดกิจกรรม CAMBODIA BIZ FAIR ๒๐๒๒ ภายใต้รูปแบบ Gastronomy & Culinary Fair ในระหว่างวันที่ ๕- ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ Pouy Chumteav Mao จังหวัดพระสีหนุ ประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในอุตสาหกรรมอาหารและ สินค้าพื้นเมืองแก่ผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่การค้า อุปทาน อาหาร การเกษตร ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียนบวก ๓ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และบางประเทศในยุโรป นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการสื่อสารและสร้างความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกับประเทศต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทุกมิติอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย บูชขายสินค้ากว่า ๗๐๐ บูช และผู้เข้าชมงาน จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ คน จากทั่วโลก

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าวให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่าย ได้รับทราบถึงการจัดกิจกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ หากอำเภอใดมีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมสามารถติดต่อกับทางผู้จัดงานโดยตรง คุณสุกัญญา เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๓-๓๒๖-๕๘๒๘

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)  
พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

(ร่าง)

14-09-2565

บริษัท IMCT CO.,LTD.

กำหนดการ

งานแสดงสินค้ากัมพูชาบิซแฟร์ 2022

ภายใต้หัวข้อ “อุตสาหกรรมอาหารและการประกอบอาหาร”

ระหว่าง 5 - 9 พฤศจิกายน 2565

ณ Pouy Chumteav Mao จังหวัดสีหนุวิลล์

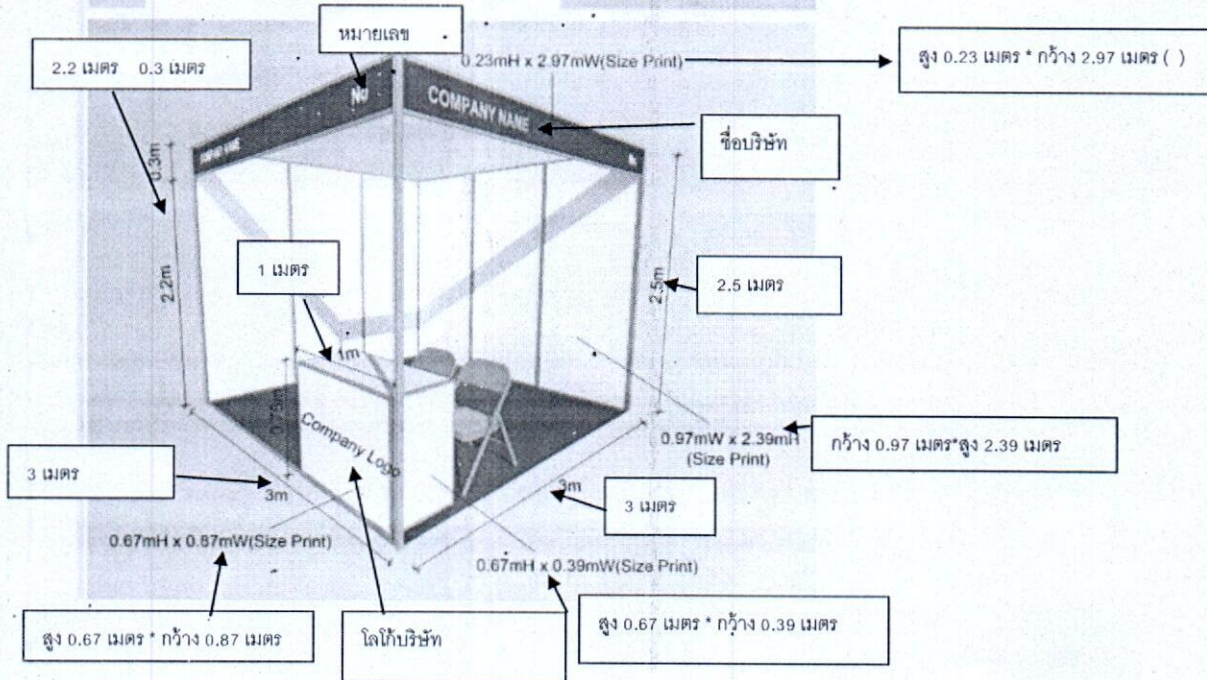
เวลา	กิจกรรม/วันที่	สถานที่
วันที่1: เสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565		
8:00 - 21:00	ตัวแทนลงทะเบียน	Pouy Chumteav Mao, SHV
8:00 - 9:00	ตัดริบบิ้นและรัฐมนตรีกล่าวเปิดงานแสดงสินค้ากัมพูชาบิซแฟร์ 2022	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00 - 17:00	1-นิทรรศการ 2-การบรรยายโดยสังเขประหว่างผู้ซื้อและผู้จำหน่าย (เกี่ยวกับการท่องเที่ยว) 3-ช่วงการนัดหมายล่วงหน้า 4-ผู้ซื้อยืนยันการนัดหมายกับผู้จำหน่ายอีกครั้ง 5-โปรแกรมจับคู่ธุรกิจท่องเที่ยว (จับคู่ที่ละ1)	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:30 - 12:30	การบรรยายโดยสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมาย โดยกลุ่มจังหวัด 4K	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00 - 12:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็ก	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00 - 13:30	การเตรียมทีมสำหรับการแข่งขันปรุงอาหาร การทดสอบอาหาร รับประทานอาหารกลางวัน	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30 - 16:30	การนัดหมายระหว่างผู้ซื้อ-ผู้จำหน่าย (ดำเนินการต่อ)	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00 - 22:00	ดนตรีเพื่อความบันเทิง (เวทีใหญ่)	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00 - 21:00	การนำเสนอกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน รายการละ 10 นาทีและ 5 นาที	Pouy Chumteav Mao, SHV

วันที่ 2: อาทิตย์ที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565		
8:00 - 21:00	ตัวแทนลงทะเบียน	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00 - 17:00	นิทรรศการ	Pouy Chumteav Mao, SHV
07:30 - 08:00	ลงทะเบียนสำหรับการประชุม CVTEC	โรงแรมอินดิเพนเดนซ์
08:00 - 08:20	รัฐมนตรีหรือรักษาการรัฐมนตรีกล่าวเปิดการประชุม CVTEC	โรงแรมอินดิเพนเดนซ์
08:20 - 13:00	การประชุมโต๊ะกลมระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดของกัมพูชา เวียดนาม และไทย 2 รอบ ตามด้วยการรายงานสรุปการประชุม	โรงแรมอินดิเพนเดนซ์
10:00 - 12:00	ช่วงการนัดหมายระหว่างผู้ซื้อ-ผู้จำหน่าย	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00 - 12:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็กและกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00 - 13:30	การแข่งขันทำอาหาร การทดสอบอาหาร รับประทานอาหาร กลางวัน	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30 - 16:30	รายการเพื่อความบันเทิงและกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00 - 21:00	-คอนเสิร์ตเวทีเล็ก -เทศกาลน้ำ	Pouy Chumteav Mao, SHV
วันที่ 3: จันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565		
05:00 - 09:00	กิจกรรมวิ่ง 3 - 5 กิโลเมตร	Pouy Chumteav Mao, SHV
08:00 - 21:00	ตัวแทนลงทะเบียน	Pouy Chumteav Mao, SHV
09:00 - 17:00	นิทรรศการ	Pouy Chumteav Mao, SHV
09:00 - 10:00	-การบรรยายโดยสังเขปทงสื่อมีเดียเกี่ยวกับสถานการณ์ การค้าท่องเที่ยวในกัมพูชา โดยกลุ่มจังหวัด4K -การบรรยายนำเสนอเกี่ยวกับแพคเกจทัวร์พิเศษ	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00 - 12:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็กและกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00 - 13:30	การแข่งขันทำอาหาร การทดสอบอาหาร รับประทานอาหาร กลางวัน	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30 - 16:30	กิจกรรมเพื่อความบันเทิง	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00 - 22:00	-คอนเสิร์ตเวทีเล็ก -เทศกาลน้ำ	Pouy Chumteav Mao, SHV

วันที่ 4 วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565		
08:00 - 21:00	ตัวแทนลงทะเบียน	Pouy Chumteav Mao, SHV
09:00 - 17:00	นิทรรศการ	Pouy Chumteav Mao, SHV
09:00 - 10:00	-การบรรยายโดยสังเขปเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว ในกัมพูชาทางสื่อมิเดีย โดยกลุ่มจังหวัด 4K -การบรรยายนำเสนอเกี่ยวกับแพคเกจทัวร์พิเศษ	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00 - 12:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็กและกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00 - 13:30	การแข่งขันทำอาหาร การทดสอบอาหาร รับประทานอาหาร กลางวัน	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30 - 16:00	กิจกรรมเพื่อความบันเทิง	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00 - 17:30	-คอนเสิร์ตเวทีเล็ก	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00 - 22:00	-เทศกาลน้ำ ลอยทุ่นที่ประดับด้วยโคมไฟ จันทรานมัสการ (ออร์ค โอม บก)	Pouy Chumteav Mao, SHV
วันที่ 5: พุธที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565		
08:00 - 21:00	ตัวแทนลงทะเบียน	Pouy Chumteav Mao, SHV
09:00 - 17:00	นิทรรศการ	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00 - 12:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็กและกิจกรรมโดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นสปอนเซอร์งาน	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00 - 13:30	การแข่งขันทำอาหาร การทดสอบอาหาร รับประทานอาหาร กลางวัน	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30 - 16:00	กิจกรรมเพื่อความบันเทิง	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00 - 18:00	การบรรยายสรุปงานแสดงสินค้ากัมพูชาบิซแพร์ ทางสื่อมิเดีย พร้อมบราวว์ล	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00 - 20:00	-งานเลี้ยงอาหารเย็นเพื่ออำลาและการแสดงทางวัฒนธรรม (โดยการเชิญ) -พิธีปิดงานแสดงสินค้ากัมพูชาบิซแพร์ 2022	TBC
18:00 - 20:00	คอนเสิร์ตเวทีเล็ก	
20:00 - 22:00	ดนตรีเพื่อความบันเทิง การแสดงคอนเสิร์ตสด	Pouy Chumteav Mao, SHV

บุษมาตฐาน.

Standard Booth



ราคาดังกล่าวข้างต้นประกอบด้วย

1. บุษมาตฐาน ขนาด 3\*3 เมตร รวมทั้งสิ้น 9 ตารางเมตร
  2. การใช้ไฟฟ้าและน้ำ
  3. บริการรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง
  4. ป้ายชื่อและหน้าบูธ
  5. บริการทำความสะอาด
  6. การสัมภาษณ์ทางสื่อโซเชียล
  7. การสัมภาษณ์ทางสื่อที่เป็นไปได้
  8. หลอดไฟ เก้าอี้ 2ตัว โต๊ะ 1 ตัว พรมแดง
- ราคา 950 ดอลลาร์ ต่อ 1 บูธ (5 วัน)

Draft  
14-09-2022

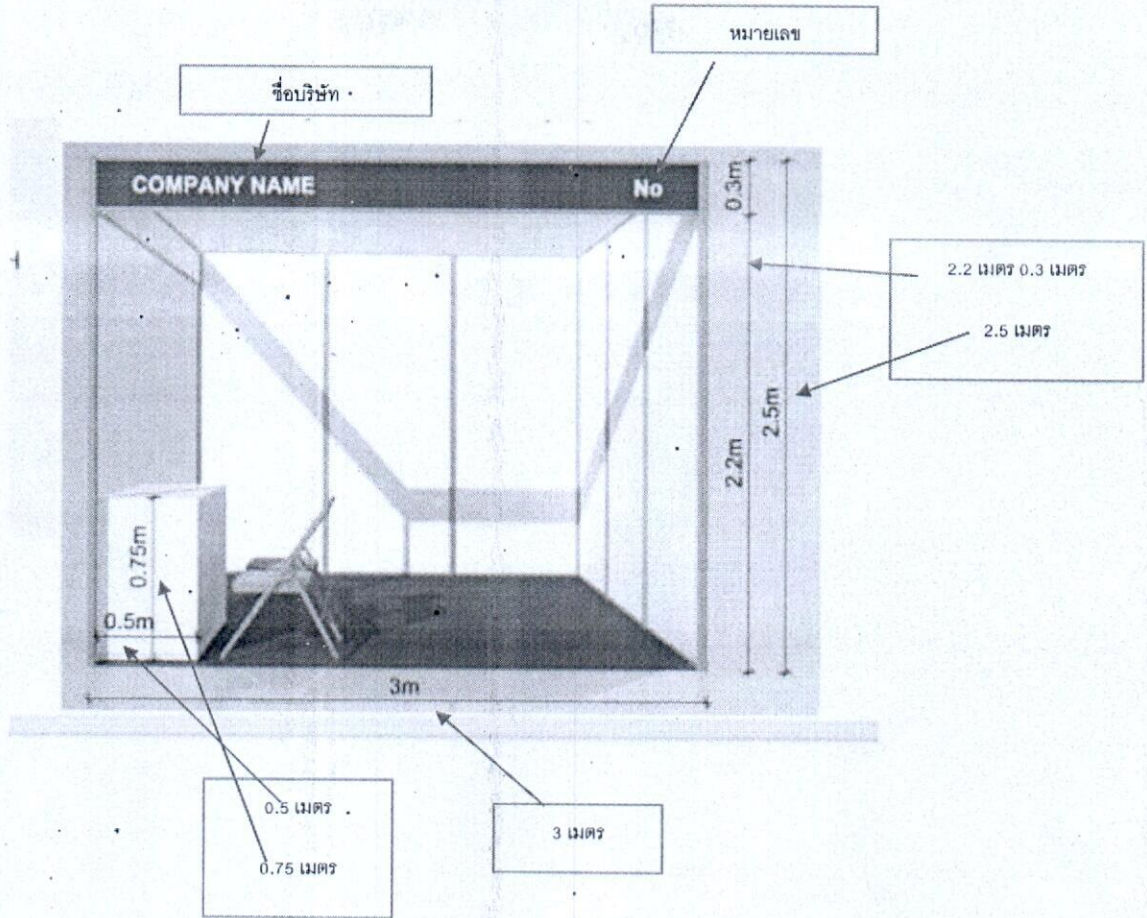


*Event Agenda*

**CAMBODIA BIZ FAIR 2022**  
**under the theme "GASTRONOMY & CULINARY FAIR"**  
**05<sup>th</sup> – 09<sup>th</sup> November 2022**  
**Pouy Chumteav Mao, Sihanouk Ville Province**

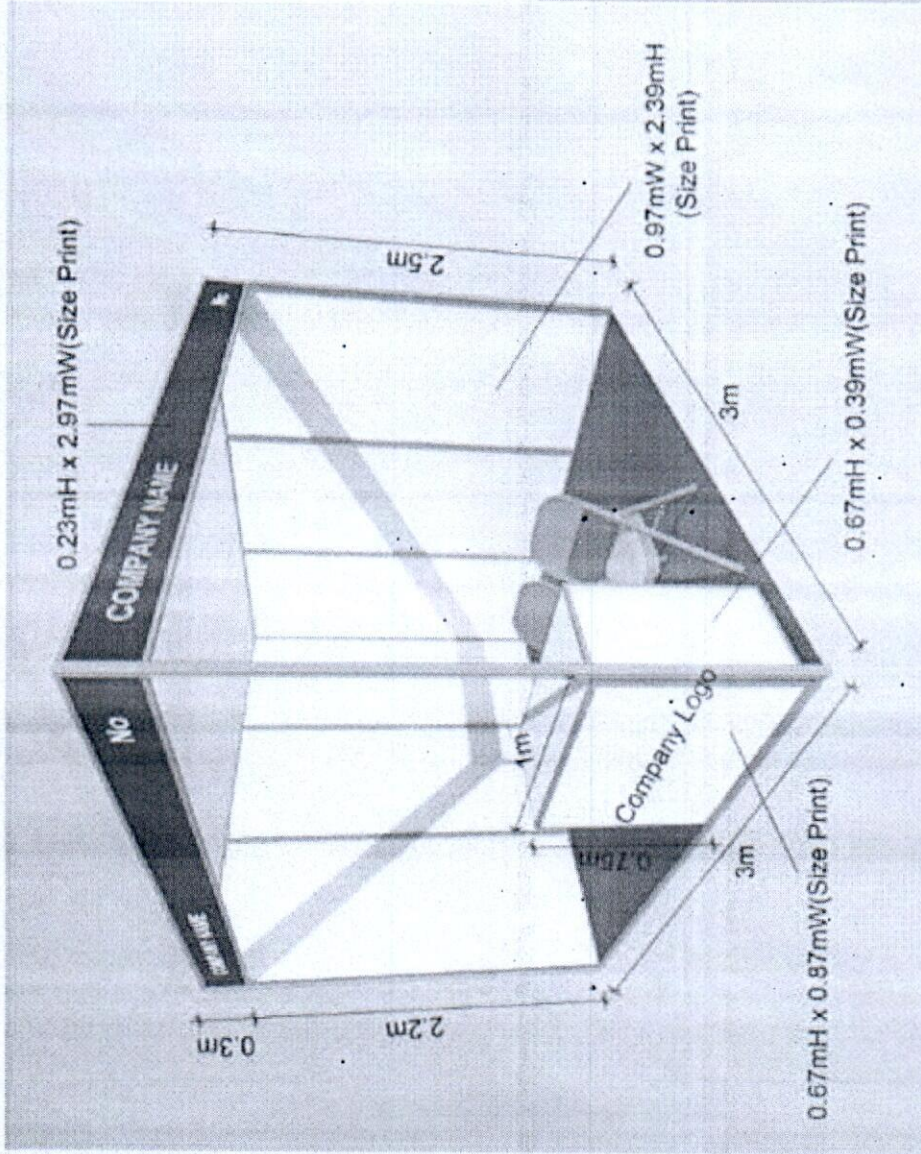
\*\*\*\*\*

Time	Events/Date	Venue
<b>Day 1 : Saturday 05<sup>th</sup> November 2022</b>		
8:00-21:00	Delegates Registration	Pouy Chumteav Mao, SHV
8:00-9:00	Ribbon Cutting and Minister announce the opening of Cambo Biz Fair	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-17:00	1- Exhibition 2- Seller & Buyer Briefing (Tourism) 3- Pre- Appointment Session (Tourism) 4- Buyer reconfirms Seller Appointment 5- Tourism Business Matching program (One by One facing)	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:30-12:30	Destination Briefing by 4K Provinces	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00-12:00	Mini Stage Concert	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00-13:30	Team preparation for Cooking Competition, Food Testing, Lunch	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30-16:30	Buyers and Sellers Appointment-Continues	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00-22:00	Musical Entertainment (Main Stage)	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00-21:00	Sponsorship Product activities presentation 10mn and 5mn each	Pouy Chumteav Mao, SHV
<b>Day 2 : Sunday 06<sup>th</sup> November 2022</b>		
8:00-21:00	Delegates Registration	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-17:00	Exhibition	Pouy Chumteav Mao, SHV
07:30-08:00	Registration for CVTEC Meeting	Independence Hotel
08:00-08:20	Opening The CVTEC Meeting by Minister or Acting Minister	Independence Hotel
08:20-13:00	Round Table Discussion by Cambodia, Vietnam, and Thai Governors- 2 sessions and follow by a conclusion meeting report	Independence Hotel
10:00-12:00	Buyer and Seller appointment session	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00-12:00	Mini Stage Concert and sponsorship products activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00-13:30	Cooking Competition, Food Testing, Lunch	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30-16:30	Entertainment Program and sponsorship products activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00-21:00	- Mini Stage Concert - Beach Lantern	Pouy Chumteav Mao, SHV
<b>Day 3 : Monday 07<sup>th</sup> November 2022</b>		
5:00-9:00	Fun Run 3-5 km	Pouy Chumteav Mao, SHV



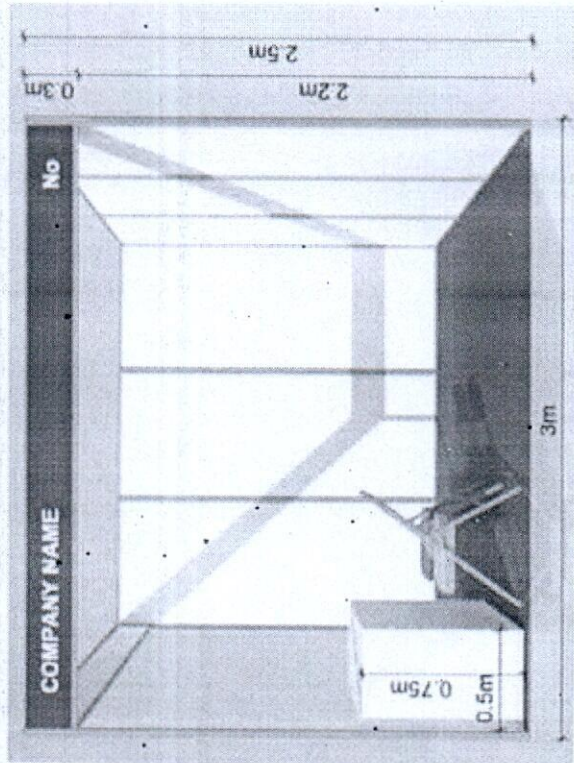
8:00-21:00	Delegates Registration	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-17:00	Exhibition	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-10:00	- Media Briefing of Cambodian Tourism Situation by 4K Provinces - Presentation on Special Package Tour	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00-12:00	Mini Stage Concert and sponsorship products activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00-13:30	Cooking Competition, Food Testing, Lunch	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30-16:30	Entertainment activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00-22:00	- Mini Stage Concert - Beach Lantern	Pouy Chumteav Mao, SHV
<b>Day 4 : Tuesday 08<sup>th</sup> November 2022</b>		
8:00-21:00	Delegates Registration	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-17:00	Exhibition	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-10:00	- Media Briefing of Cambodian Tourism Situation by 4K Provinces - Presentation on Special Package Tour	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00-12:00	Mini Stage Concert and sponsorship products activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00-13:30	Cooking Competition, Food Testing, Lunch	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30-16:00	Entertainment Activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00-17:30	Mini Stage Concert	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00-22:00	Beach Lantern, Illuminated Floats, Moon Salutation (Ork Om Bok)	Pouy Chumteav Mao, SHV
<b>Day 5 : Wednesday 09<sup>th</sup> November 2022</b>		
8:00-21:00	Delegates Registration	Pouy Chumteav Mao, SHV
9:00-17:00	Exhibition	Pouy Chumteav Mao, SHV
10:00-12:00	Mini Stage Concert and Sponsorship products activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
12:00-13:30	Cooking Competition, Food Testing, Lunch	Pouy Chumteav Mao, SHV
13:30-16:00	Entertainment activities	Pouy Chumteav Mao, SHV
16:00-18:00	Cam Biz Fair Media Briefing Award Ceremony	Pouy Chumteav Mao, SHV
18:00-20:00	- Farewell Dinner Reception and cultural performance (by invitation) - Closing ceremony of the CAMBODIA BIZ FAIR 2022	TBC
18:00-20:00	- Mini Stage Concert	
20:00-22:00	Music Entertainment, Live Concert	Pouy Chumteav Mao, SHV

# Standard Booth



- The above prices are the inclusion
1. Standard Booth 3m X 3m = total 9sqm
  2. Electricity and Water usage
  3. Security Services 24 hours
  4. Name Tag and Booth Facial
  5. Cleaning Services
  6. Social Media Interview
  7. Possible Media Interviews
  8. Lighting, 2 chairs 1 table, red carpet

Price 950\$/Booth (5 Days)



**CAMBODIA**  
*Kingdom of Wonder*  
feel the warmth.

IMCT CO., LTD CAMBODIA BIZ FAIR

EXHIBITOR NAME

EXHIBITOR LOGO

ពិធីរៀនសូត្រកម្ពុជា  
ក្រោមប្រធានបទ៖  
"ម្ហូបអាហារតេស្ត៍: ទេសចរណ៍  
និងសម្ភារៈបម្រុង"

**Cambodia Biz Fair 2022**  
under the theme:  
**Gastronomy and Culinary Fair**

05th-09th NOVEMBER, 2022  
Pony Chantav Mao  
Sihanoukville, Kingdom of Cambodia

Endorsed by

Official Media Partner Supported by TV Supported by

ADVANCE Media Inc B2B GO EXPO PATA TV

More information call us  
+855 12 535 577 / 86 535 577  
E-mail: kosal@amigroup.com.kh

## I. About Gastronomy & Culinary Fest 2022

- Cambodia Biz Fair 2022 is the most comprehensive event template in most sectors such as tourism, food & beverage industry, agriculture, and technology, multi-trade, a reliable address for the exploration and trading of prestigious international importers, leading distributors in Cambodia and the world in the field of Multi-Trade.
- Cambodia Biz Fair 2022 is the best sourcing platform for food processing & packaging machinery, drink technology, hotel & restaurant technology, and bakery innovation for Cambodian food and beverage industrialists, Agriculture products, and Multi-Trade. The exhibition provides an excellent opportunity for food industrialists and beverage professionals who are looking for new technology, machinery, and business solutions for food processing, packaging machinery, drink technology, and other related products and services from ASEAN and Worldwide. The Exhibitor has great opportunities to catch up walk-in buyer and pre-arrangement buyer from Cambodia and ASEAN

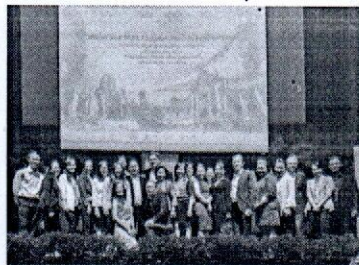
## Participations

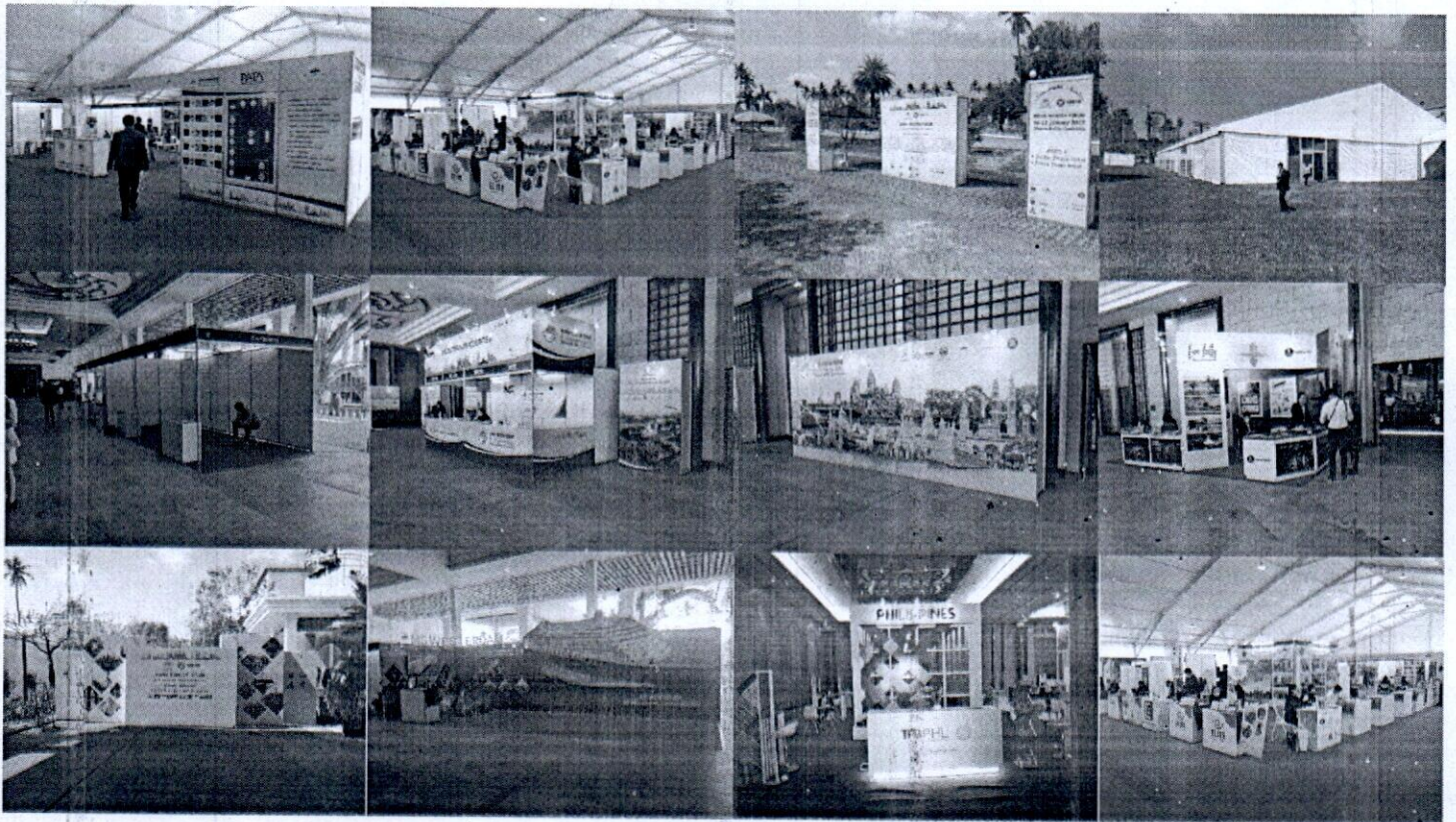
- ❖ 500,000 Domestic Tourists estimated
- ❖ 20,000 International Tourists arrival for events
- ❖ Live broadcasting on TV channels and radio stations
- ❖ Publications on National and international news outlets, social media network etc.....

## About Cambodia

### *Biz Fair Vision*

- Adding on and improving from the previous PATAACC Biz Fair in 2014, 2018, 2019, 2020, and ATF2022 where Sellers and Buyers meet together for Tourism Exchange with a focus on end-result of network and result for the business.





Jointly Organized by





## Closing Ceremony



Closing Ceremony By H.E. Say Sam Al  
Minister of Environment

The **Ministry of Environment** (*Khmer*: ក្រសួងបរិស្ថាន) is a government ministry of Cambodia charged with environmental protection.

The current minister is Say Sam Al. In the Ministry of Environment, we have the Environmental Impact Assessment process. All development projects require an assessment to determine the impact of those projects on our environment, society, culture and economy. And what we need to do to contribute to the development of the world. For example, in the Ministry of Environment, we have a Sustainable Development Council which is working to achieve the sustainable development goals of the United Nations.



## Why join Gastronomy

### & Culinary Fair 2022?

- 1- Branding your Products in Cambodia and the Asia Pacific Region
- 2- Recruit Distributor in Cambodia and ASEAN
- 3- Opportunities to have a new market in Cambodia and the Region
- 4- Puts a face to the company
- 5- Scope out the competition
- 6- Increase your brand awareness
- 7- Expand your marketing database
- 8- Learn more about your industry

### Who is this Gastronomy & Culinary Fair for?

We have total of 700 booths which included 300 booths from Thailand, 200 booths from Vietnam, 100 from Cambodia, and 100 booths from ASEAN and the Asia Pacific Region.

We target over 500,000 audiences will joining from different regions in Cambodia:

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1- Takeo,        | 5- Kampot,        |
| 2- Kandal,       | 6- Kep,           |
| 3- Kompong Speu, | 7- Phnom Penh     |
| 4- Koh Kong,     | 8- Sihanouk Ville |



## Gastronomy

### & Culinary Fair 2022

- 5-9 November 2022
- Pouy Chamtav Mao
- Sihanouk Ville -Cambodia
- There are 5 Corners to display the products
  - 1- Tourism Fair (B2B and B2C Matching )
  - 2- International Gastronomy
  - 3- Beverage
  - 4- Machinery and ICT Products
  - 5- Multi Trade Products



## Corner — Tourism

### Fair (B2B & B2C)



- **Transforming Tourism:** Rising incomes throughout ASEAN, a youthful demographic, visa-free access, and increasing cultural exchanges as well as cooperation in business, education, sport, and environmental protection can be harnessed to transform regional travel as well as present ASEAN as a single destination globally. Biz Fair 2022 will enhance connections between travel professionals within ASEAN to deepen cooperation and increase our shared competitiveness globally. Networking events and individual meetings can be arranged in advance. Visitors will also have the opportunity to learn about new products and services in the region's most developed tourism markets, including Thailand and Vietnam, as well as identify opportunities to enter less developed markets and discover trends in domestic tourism throughout ASEAN.

#### Reviving Tourism





















- Sixty-five buyers representing agencies will gather for one-and-a-half days of business-to-business meetings. Consumers will also be offered creative tour packages and promotions during the entire fair.



## Corner International

### Gastronomy

**National Dishes of ASEAN**  
asean-for-all.com

 Lahpet	 Nasi Lemak	 Amok	 Gado Gado	 Laksa
 Myanmar	 Malaysia	 Cambodia	 Indonesia	 Singapore
 Thailand	 Brunei Darussalam	 Laos	 Philippines	 Vietnam
 Tom Yam Goong	 Ambuyat	 Luang Prabang Salad	 Adobo	 Vietnamese Spring Rolls

**Gastronomy:** Consumers in ASEAN are demonstrating an increasing desire for new culinary dishes and products, while cuisines from several member states are now globally popular as well as integral to tourism, as tourists are now accustomed to expanded as well as specialized menus. This component of BIZ Fair 2022 will provide international and regional brands with the opportunity to recruit and expand distributors in Cambodia and ASEAN, enter new markets, learn how to brand their products in culturally effective ways, raise the profile of brands already available and expand market databases. Biz Fair 2022 will also allow brands and distributors to gain more insight into regional and global trends that will help them identify new opportunities and refine their efforts to capitalize on them.

#### A Taste of the Future

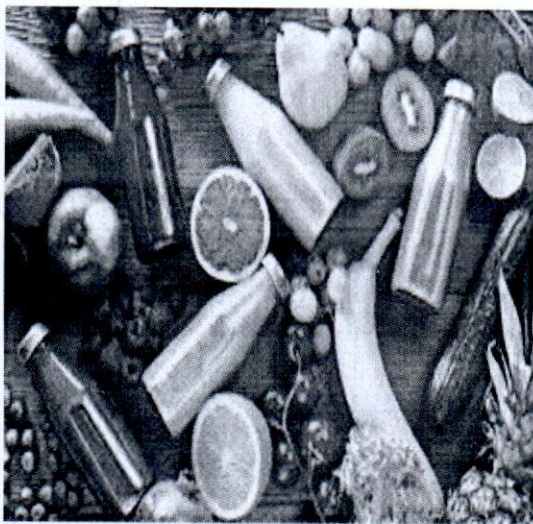
To celebrate the revival and diversity of Cambodian cuisine a competition will be held focusing on regional cuisine. Each of the kingdom's 25 provinces will present five regional dishes and two desserts. Winners from three provinces will be selected and their cuisine promoted nationally and throughout the region.

#### International Flavor

All hotel and restaurant vendors will participate in a separate competition, with each serving one special dish and one dessert. Judges will select the top dishes and desserts from five countries.



## Corner Beverage



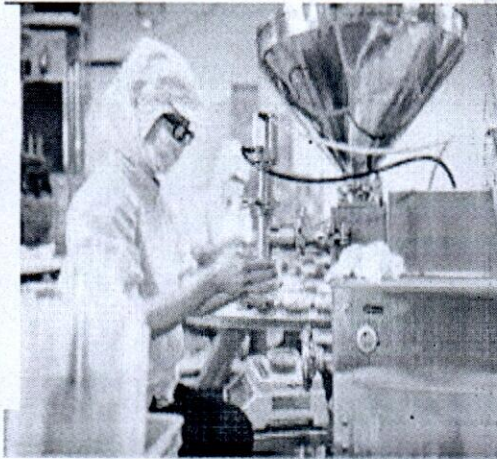
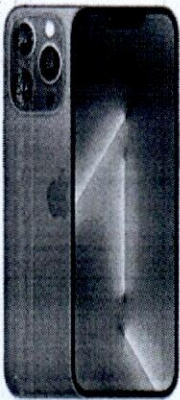
- **Beverages:** ASEAN and Cambodia in particular are among the highest growth markets for beverages globally, according to the World Economic Forum, which forecasts this growth to accelerate. International brands seeking to enter ASEAN markets, expand distribution or add new brands to their portfolios will be linked to wholesalers and vendors from throughout the region who will provide one of the largest selections of beverages with the potential for regional appeal. Local producers of ingredients used to make beverages will have the opportunity to supply both new and existing brands. Moreover, national and regional distributors will brief international brands on emerging trends among diverse demographics.

#### Coffee and Cocktails

Competitions will also be held to select the top coffee brews and the most exciting cocktails, with the winners – as in the other competitions – announced and promoted through national and international media.



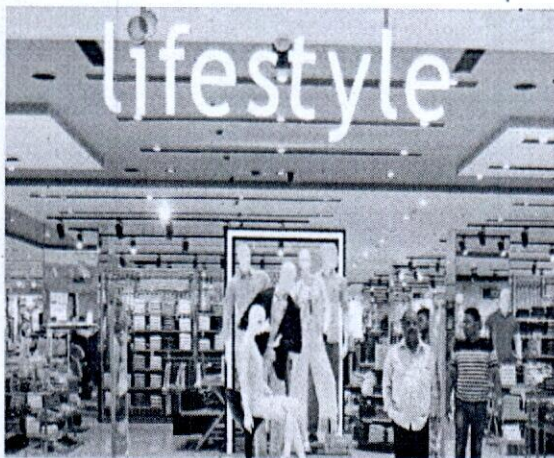
## Corner → Machinery & ICT Product



**Machinery and ICT:** Cutting-edge machinery and ICT is becoming increasingly vital in Cambodia and other Asean nations for commodity producers, wholesalers and mid-sized manufacturers, including packaging companies and food processors. Intensifying competition, opportunities for rapid growth and demand for environmentally sensitive production and hygienic products are also having a transformative effect. The fair will provide regional and global suppliers with an opportunity to seize market opportunities and pinpoint sectors for priority marketing. Vendors from throughout the region will be able to compare and discuss the successful use of new machinery and ICT products and the resulting competitive advantages.



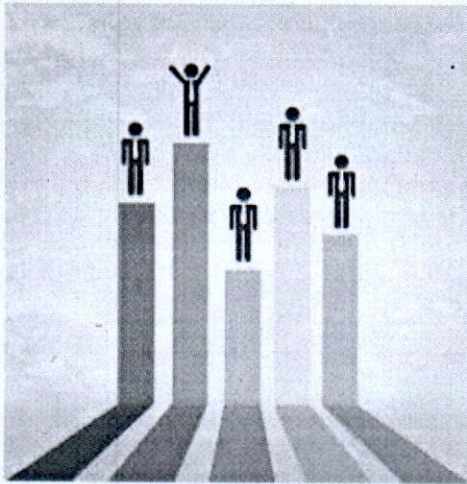
## Corner → Mul-ti Trade Product



**Niche items:** Extensive market research shows that ASEAN's expanding middle class is interested in both brands and value for personal, health, and household products. This is resulting in a surge of new brands from local entrepreneurs seeking regional and global expansion. At the same time, distributors are expanding their product portfolios to enter new market segments, while manufacturers are expanding production in frontier and middle-income economies to take advantage of future growth and an abundance of raw materials and enthusiastic workers. BIZ 2022 will provide opportunities for investment in the entire supply chain, from production to sales of niche items ranging from health supplements, cosmetics, personal care, and hygiene products, and household furnishing.



# COMPETITION



- **Discounts and Promotions**
- Vendors will be offering their own individual promotions and discounts to consumers throughout the event as they compete for the Top Ten list, which will comprise the 10 vendors who generate the highest sales, expanded networks and partners, and new client lists during the five-day fair.



## SPONSORSHIP PACKAGE & BENEFITS

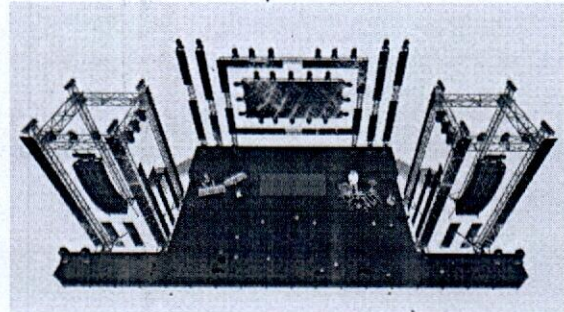
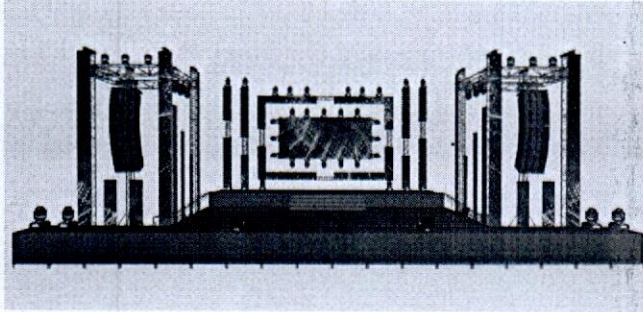
### *Types of Sponsorship Package*

- ❖ **Diamond : 95,000 USD (4)**
- ❖ **Platinum : 55,000 USD (4)**
- ❖ **Gold : 32,000 USD (8)**
- ❖ **Silver : 7,500 USD (8)**

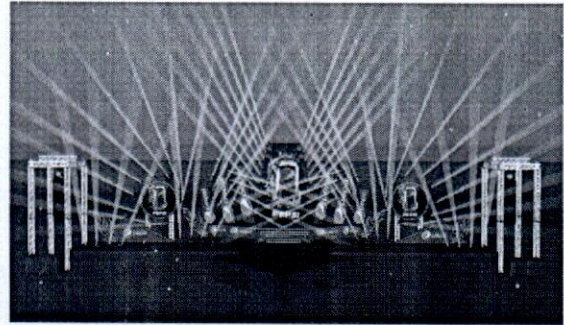


## Concert Stage

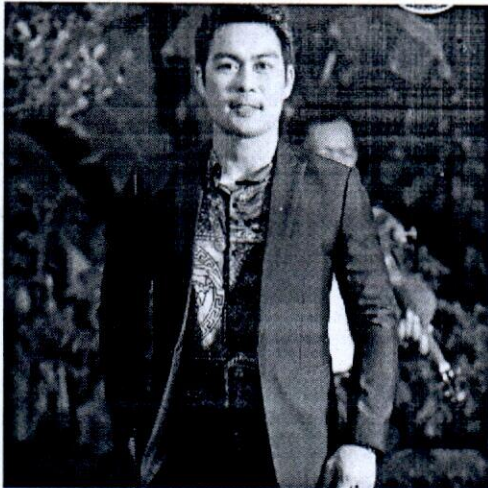
### Sample



Medium Stage Size: 24mx12m  
H:1.5m



## Our MC (TBC)



VJ DA DA



KONG VONGYATY

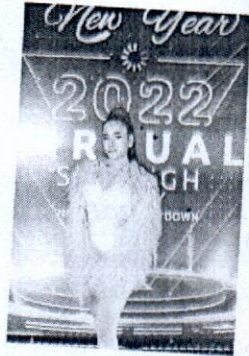


## Our Talents (TBC)

Grade (B+)



Chay Virakyuth



Rabee



Cherm



Ury



## Our Talents (TBC)

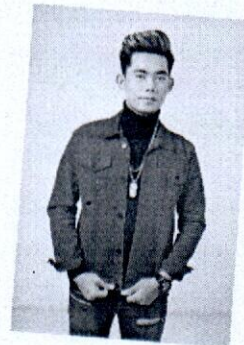
Grade (B)



Chhin Ratanak



EVA



Ny Ratana

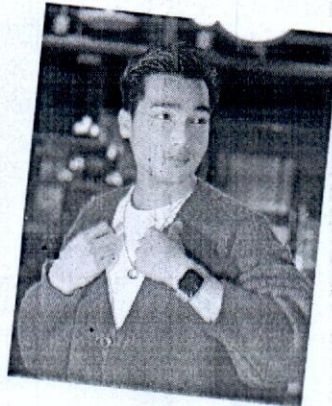


## Our Talents (TBC)

Grade (C)



Khy Sokun



Veaha



Chey Sovat



## Our Talents (TBC)

Grade (C)



Sophea Tepi



Linda



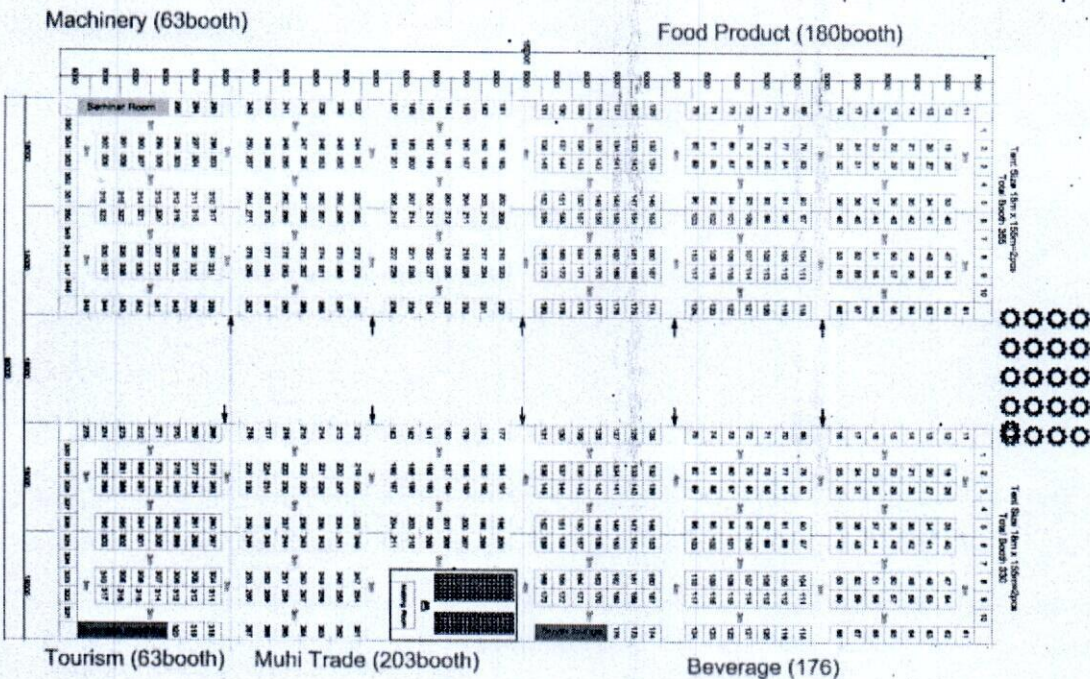
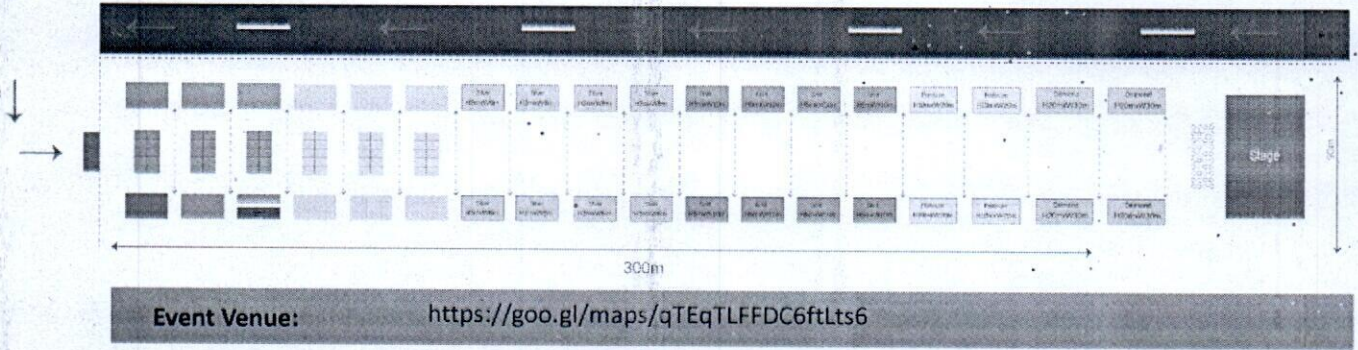
Dasomavatey



# Layout Master Plan

- Gold
- Platinum
- Diamond
- Silver
- Entrance
- Food

## ពិធីបុណ្យអ៊ីនធឺណេតនៅពេលជំទាវ ម៉ៅ ក្រុងព្រះសីហនុ





# Pre-Event

No.	Your Benefits	Diamond 95,000 USD	Platinum 55,000 USD	Gold 32,000 USD	Silver 7,500 USD
1	❖ Press Conference	✓ Logo on Backdrop & all X-stand	✓ Logo on Backdrop & all X-stand	✓ Logo on Backdrop	✓ Logo on Backdrop
2	❖ Product Event Promote	3" Bumper	Logo only	x	x
3	❖ TVC Airing 30sec / 1 Week before event	3" Bumper	Logo only	x	x
4	❖ 3 x LED/Indoor/Outdoor at PP 1 month Before event	3" Bumper	Logo only	x	x
5	❖ 30 x LCD 50" at Sihanouk Ville 1month Before event	3" Bumper	Logo only	x	x
6	❖ Radio 60" in PP and SHV 2W B4 Event	VO Tag-on	x	x	x
7	❖ Billboard Ads will be 3 at PP & 1 at Sihanouk Ville	Large logo	Medium	Small	x
8	❖ Leaflet for Distribution 3days B4 event (10,000 Pax)	Large Logo	Medium	Small	Small



# Pre-Event

No.	Your Benefits	Diamond	Platinum	Gold	Silver
9	❖ Ministry of Tourism Website /MOT Social News Network (TBC)	✓	✓	✓	✓
10	❖ Logo on Local news website (DAP/Sabay/PM Media) Imp.	✓	✓	✓	x
11	❖ Promote airing on Town TV & Radio	3" Bumper	Logo Only	x	x
12	❖ Newspaper: Koh Santepheap & Phnom Penh Post & Sin Chew (Chinese Website) ❖ Digital Campaign to support event Food Fair ❖ 4 Influencers (2 Cambodia & 2 Thailand)	✓	✓	x	x
13	❖ 100 X-Stand Food Fair : 50 PP & 50 KPS for 1 months	✓	✓	x	x
14	❖ 300 x Banners size 1x3m hanger in SHV	✓	✓	✓	x



# Pre-Event

No.	Your Benefits	Diamond	Platinum	Gold	Silver
15	❖ Your Logo on Street-Light Banners: 100 Silhanouk Ville (TBC)	√	√	X	X
16	❖ Your Logo on 4 light-boxes at Silhanouk Ville International Airport (TBC)	√	X	X	X
17	❖ Logo on Bus Phnom Penh to Sihanouk Ville (TBC)	√	√	√	√



# Event Day

No.	Your Benefits	Diamond	Platinum	Gold	Silver
1	❖ Main Entrance (logo on Entrance)	√	√	X	X
2	❖ Your logo on will be at main stage	√	√	X	X
3	❖ Live Concert on MYTV & Cross live to K-Load/K-Note/AMS/ ...	√	√	√	X
	❖ Loose Spot for 3 days/sponsor (Est.)	42 spots	18 spots	4 spots	X
4	❖ Pavilion & Booth Activation	20x30m	10x20m	5x10m	3x6m
5	❖ Award certificate ceremony on event main stage	√	√	√	√
6	❖ Your Logo on 50 x A-Board & 50 J-Flag around event area	√	√	√	X
7	❖ Your logo on Cambodia Biz Fair Map	√	√	X	X
8	❖ J-Flag/A-Board/Parasol by sponsor	√	√	√	√
9	❖ 5 nights accommodation at our 5 stars sponsored hotels	4 rooms	2 rooms	1 rooms	X



# Post Event

No.	Your Benefits	Diamond	Platinum	Gold	Silver
1	❖ Provide Master Video (Photo fix and Video Hi-Li/ Drone)	✓	✓	✓	✓
2	❖ 5x Media Coverage (Khmerload/KhmerNote/ Thmey Thmey/Sabay,Fresh News)	✓	✓	✓	✓



# Space

Sponsor Type	Pouy Chomteav Mao	
	Benefit	Qty
Diamond	Raw Space	Size: 30m(W) x 20m(H)
Platinum	Raw Space	Size: 20m(W) x 10m(H)
Gold	Raw Space	Size: 10m(W) x 5m(H)
Silver	Raw Space	Size: 6m(W) x 3m(H)
Grand Total		Raw Space TBC 700 Booths



# Bill Board

Phnom Penh

Location: On the roof of Derm Kor Market, Phnom Penh

Size: 2200cm(W) x 400cm(H) => One Face



# Bill Board

Phnom Penh

Location: National Road 4A, Corner Odem School, Sangkat Chom Chao 3, Khan Pur Sen Chey, Phnom Penh Cambodia

Size: 1200cm(W) x 500cm(H) => Double Face

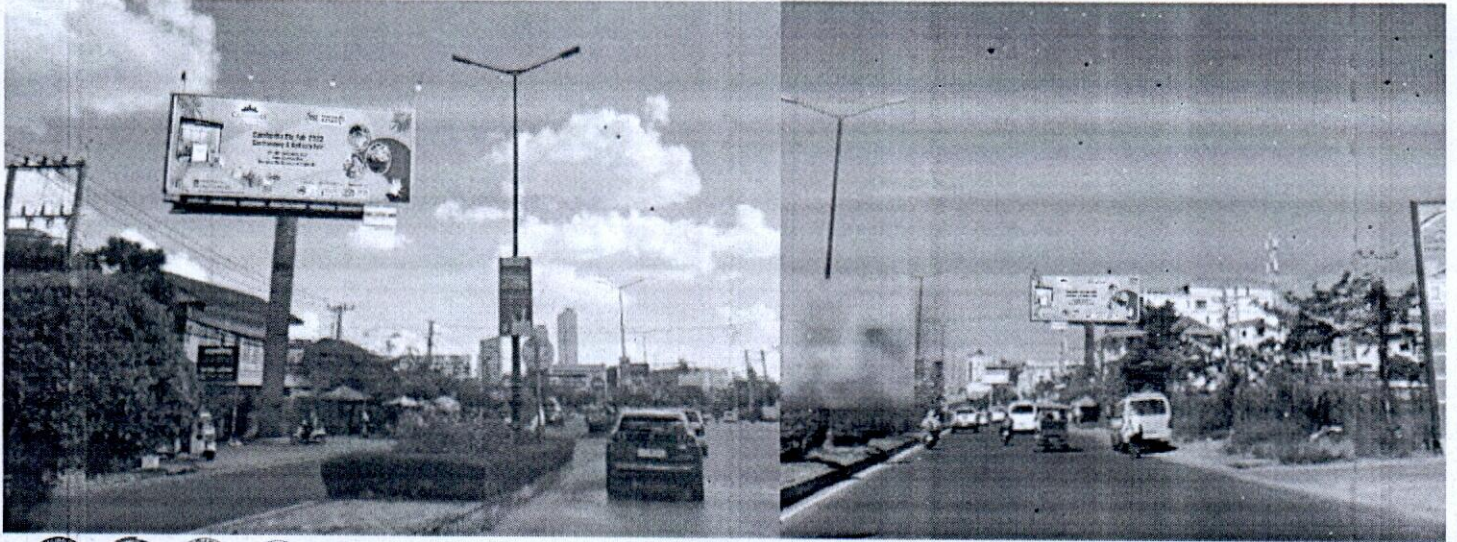


# Bill Board

Phnom Penh

Location: National Road 6A, Sangkat Chrouy Changvar, Khan Chrouy Changvar, Phnom Penh

Size: 1600cm(W) x 500cm(H) => Double Face

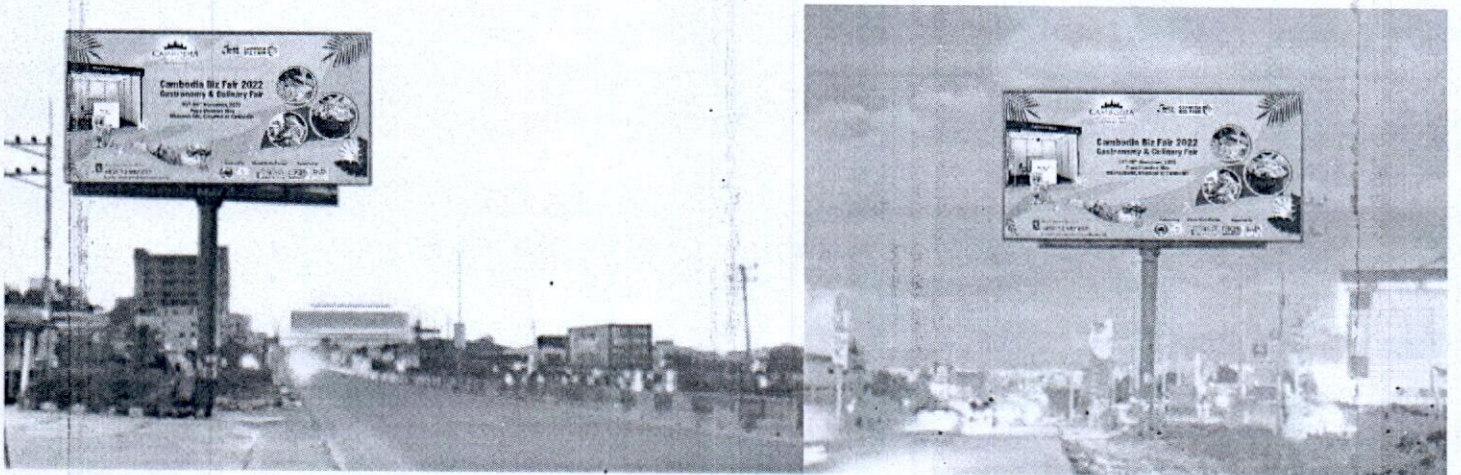


# Bill Board

Sihanouk Ville

Location: Along The NR.4A at Tela Station, 3 Village, Sangkat 3 Sihanouk Ville City

Size: 1200cm(W) x 500cm(H) => Double Face



# Lamp Post



# Passapps



## Hanging Banner



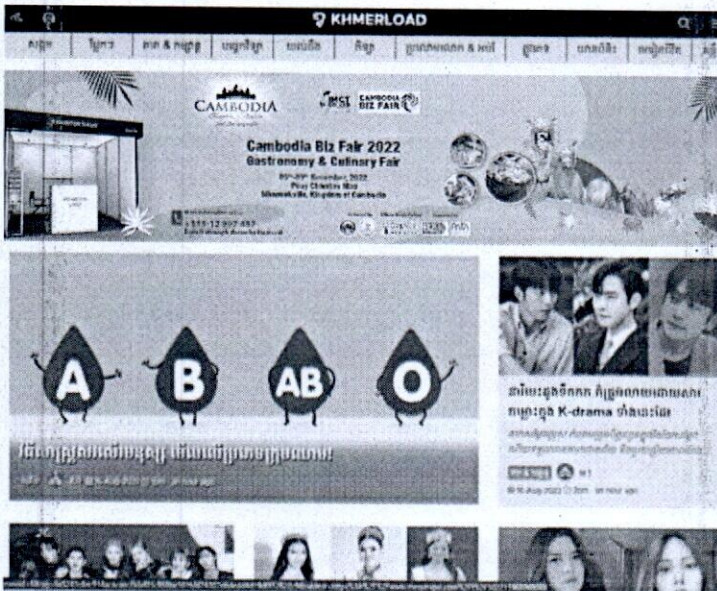
## Bus Sticker



# Leaflets A5



# Website Banner



## Local Website



User: 3 millions  
 Page View: 9 millions  
 Content : Social news/  
 Entertainment/Technology  
 Web link : <http://news.sabay.com.kh/>



User: 5.7 millions (Facebook)  
 Page View: 15.2 millions  
 Content : Social news/  
 Entertainment/Technology  
 Web link : <https://www.khmerload.com/>



User: 2.2 millions  
 Page View: 8.3 millions  
 Content : Social news/ Hot  
 news/Economic news  
 Web link : <https://kohsantepheapdaily.com.kh/>



User: 3.5 millions (Facebook)  
 Page View: 12.3 millions  
 Content : Social news/ Hot  
 news/Political News  
 Web link : <http://freshnewsasia.com>



User: 2.3 millions  
 Page View: 13.7 millions  
 Content: Social news/ Entertainment/Technology  
 Web link : <https://khemnote.com/>



User: 1.2 millions (Facebook)  
 Page View: 0.97 millions  
 Content: Business news/ Local news  
 Web link : <https://business-cambodia.com/>



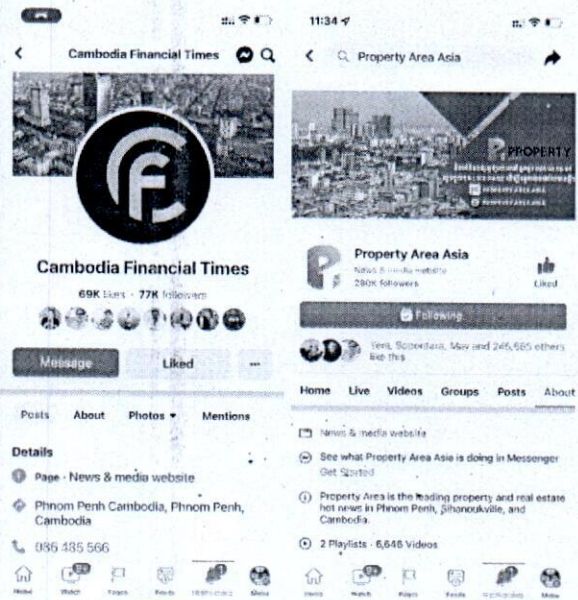
User: 2.5 millions (Facebook)  
 Page View: 7.2 millions  
 Content : Social news/  
 Entertainment/Technology  
 Web link : <https://www.popular.com.kh/>



User: 3 millions (Facebook)  
 Page View: 5 millions  
 Content : Social news/  
 Entertainment/Technology  
 Web link : <https://www.popular.com.kh/>



## Media Ads



## Website Banner

### ADS PLACEMENT



[WWW.KHMERLOAD.COM](http://WWW.KHMERLOAD.COM)



**BILLBOARD**  
1100 x 240

**MEDIUM RECTANGLE**  
300 x 250



## Website Banner

### ADS PLACEMENT



[www.kohsantepheapdaily.com.kh](http://WWW.KOHSANTEPHEAPDAILY.COM.KH)

**MEDIUM RECTANGLE**  
154 pixel (W) x 800 pixel (H)

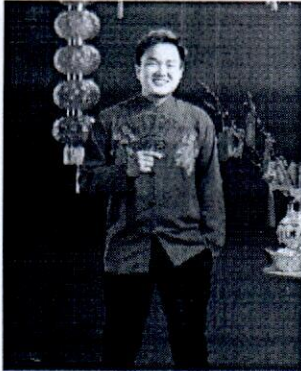


**MEDIUM RECTANGLE**  
W300 x H250



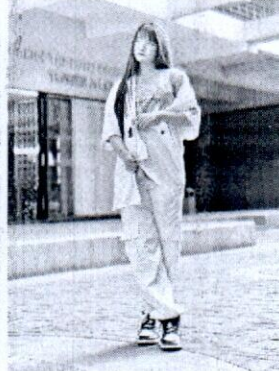
## KOLs

### • INFLUENCER(PEYOO)



7K Followers  
 3K Followers  
 816K Followers

### • INFLUENCER (SEA NEANG)

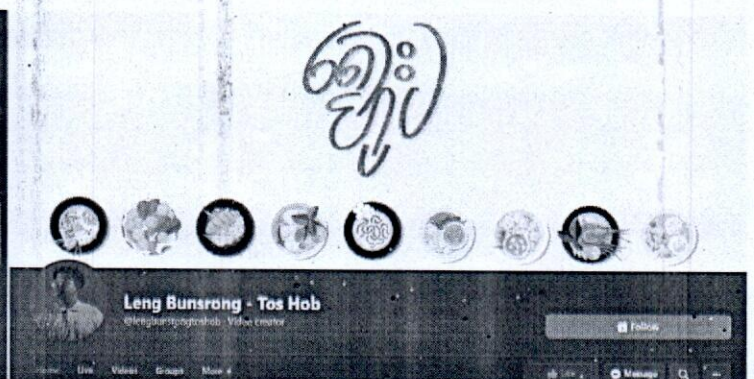


582K Followers  
 34.6K Followers  
 2.2M Followers



## Product Review

### • VIDEO REVIEW



## Product Review

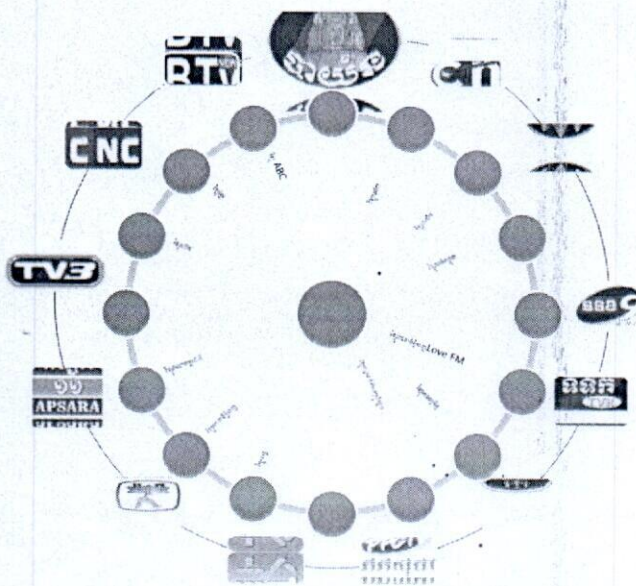
- Drone Cambo FPV



<https://www.facebook.com/cambofpv/videos/1152568558890636>



## Planning Ads



### Planning for TV and Radio Broadcastings

Widespread and full coverage domestically, regionally and globally



Looking Us At

Contact Us

Dr. Sinan THOURN

Mobile: +855-12 997 457

E-mail: [chairman@patacambodia.org](mailto:chairman@patacambodia.org)



**CAMBODIA**  
*Kingdom of Wonder*  
feel the warmth

IMCT CO., LTD CAMBODIA BIZ FAIR

ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា  
ក្រោមប្រធានបទ:  
"ម្ហូបអាហារកេសដ្ឋ: ទេសចរណ៍  
និងសម្ភារៈចម្រុះ"

**Cambodia Biz Fair 2022**  
under the theme:  
**Gastronomy and Culinary Fair**

05th-09th NOVEMBER, 2022  
Poy Chantav Mao  
Sihanoukville, Kingdom of Cambodia

Endorsed by

Official Media Partner  
ADVANCE Media Inc

Supported by  
B2B PATA

TV Supported by  
G4 TV

More information call us  
+855 12 535 577 / 86 535 577  
E-mail: kosak@amigroup.com.kh