

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๐๓๒



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๙ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๗๒๓ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การจัดลำดับและหลักเกณฑ์การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้ว ได้แจ้งแนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนต่อยอด และขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้อำเภอทราบและถือปฏิบัติ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดการพิจารณาคัดเลือก อำเภอที่มี “กิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” ดีเด่นระดับจังหวัด จึงขอให้อำเภอได้จัดลำดับครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัวได้สวยงามที่สุด (ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล) ตามหลักเกณฑ์การจัดลำดับ (Ranking) และจัดส่ง ข้อมูล/เอกสารผลงานตำบลที่ปลูกผักสวนครัวได้สวยงามที่สุด (ดีเด่นระดับอำเภอ) ตามหลักเกณฑ์การจัดลำดับ (Ranking) ครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัวได้สวยงามที่สุด” พร้อมสื่อวีดิทัศน์ “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกันระดับ ตำบล” พร้อมบันทึกข้อมูลระบบบันทึกรายงานผล Plant For Good Report แบบ Real – Time เพื่อเข้าสู่ การพิจารณาคัดเลือกในระดับจังหวัด ภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



ระบบรายงาน
Plan for Good

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ส่วนที่ ๒

“หลักเกณฑ์การจัดลำดับ (Ranking) ครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัวได้สวยงามที่สุด” (ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ)

หลักเกณฑ์การจัดลำดับ (Ranking)

๑. ความโดดเด่น เห็นผลเป็นรูปธรรม ความหลากหลาย สวยงาม เป็นระเบียบ หรือเคยได้รางวัลด้านต่างๆ
๒. การเข้าร่วมของผู้นำต้นแบบตัวอย่างที่เห็นจริง/ผู้นำต้องทำก่อน
๓. การบูรณาการความร่วมมือของทีมนักพัฒนา ๓ ประสาน และภาคีเครือข่าย
๔. การต่อยอดและขยายผลของกิจกรรมระดับครัวเรือนสู่ชุมชน
๕. ความถี่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวกิจกรรม และคลิปวิดีโอ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นกระแสการปลูกผักสวนครัว สร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online /Offline อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ ๓

หลักเกณฑ์การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกันระดับตำบล”

หลักเกณฑ์การจัดทำวีดิทัศน์

๑. คัดเลือกพื้นที่ที่มีผลดำเนินการกิจกรรม “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” ดีที่สุดและต้องพัฒนาในระดับตำบล โดยวัดผลร้อยละดำเนินการของหมู่บ้าน/ชุมชนในระดับตำบล การสร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ไม้ผล ผักสวนครัว พืชสมุนไพร ความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม และผลประโยชน์ที่เกิดต่อหมู่บ้าน/ชุมชน
๒. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการเล่าเรื่อง และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ การปลูกไม้ผลสองข้างทางในพื้นที่สาธารณประโยชน์ บูรณาการร่วมกับการปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ความยาวโดยประมาณ ๒ - ๕ นาที ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอ โดยต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโออย่างน้อย ได้แก่ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด
๓. อัปโหลดสื่อวีดิทัศน์ ผ่าน YouTube และ คัดลอก URL รายงานผลในระบบรายงาน Plant For Good Report แบบ Real-Time โดยส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
๓. สื่อสารสร้างแรงจูงใจ กระตุ้นกระแสการปลูกผักสวนครัว สร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online /Offline อย่างต่อเนื่อง