

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๕๗๙



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ : เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๕๗๖ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสระแก้ว แจ้งการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินการในไตรมาส ๔ ให้อำเภอทราบ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น

จังหวัดสระแก้ว ได้อนุมัติโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ : เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน งบประมาณ ๑๐๕,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับอำเภอ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการ ฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ (Budget and Project Management :BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัดกรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้แจ้งคืนงบประมาณฯ ทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



เลขที่โครงการ ๑๕๓ / ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมที่ ๓ : เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้อง กับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทย มีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook Youtube Tiktok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการ ภาควิชาเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และ สร้างพลังทางสังคม และสร้างภาควิชาเครือข่ายในการจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยดำเนินการไตรมาส ๑ - ๔ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่นักสื่อสารสังคม : จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาควิชาเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๑๓๕ คน ใน ๙ ตำบล

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ อำเภอแจ้งแผนการดำเนินการจัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อฯ ให้จังหวัดทราบ

๔.๒ อำเภอ ดำเนินการจัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อฯ อบรมผลสำเร็จจัดความยากจน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัดและอำเภอทำหน้าที่เป็นทีมพี่เลี้ยงและสนับสนุน

๔.๓ ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตสื่อฯ อบรมผลสำเร็จ จัดความยากจน

๔.๔ ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ดำเนินการผลิตสื่อฯ อบรมผลสำเร็จจัดความยากจน ผ่านสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่

- ๑) คลิปวิดีโอ
- ๒) Infographic
- ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง

สื่อที่นำเสนอต้องเกี่ยวกับกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน ในประเด็น ดังนี้

- อบรมผลสำเร็จของครัวเรือนจากข้อมูล TPMAP, THAI QM , ครัวเรือนตงเกณท์ จปฐ./ ครัวเรือนเปราะบาง หรือชุมชน ในการใช้ทุนชุมชน
- อบรมผลสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน
- อบรมผลสำเร็จการขจัดความยากจน

โดยขอให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงและสนับสนุน

๔.๕ อำเภอ รวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด

๔.๖ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔ - ๕ คน ประกอบด้วย

- ๑) พัฒนาการจังหวัด
- ๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
- ๓) ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ
- ๔) นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน

๔.๗ จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๘ จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้กรรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

- ๑) Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- ๒) คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

๖. พื้นที่ดำเนินการ

จุดดำเนินการ ๙ ตำบล ในพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๙ แห่ง

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑๐๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
- ๙.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม

๑๐.๑ ผลผลิต

- ๑) นักสื่อสารสังคมจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๑๓๕ คน
- ๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๙ เครือข่าย

๑๐.๒ ผลลัพธ์

- ๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชูต่อองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
- ๒) มีชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน จำนวน ๙ ชุดความรู้

๑๑. ผู้เสนอโครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน งบประมาณ ๑๐๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางสาวสุจินดา แก้วอำไพ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ 10 / 6 / ๒๕๖๖

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน งบประมาณ ๑๐๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายชัยณรงค์ รักษารัตน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

วันที่ 5 / ๖ / ๒๕๖๖

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน งบประมาณ ๑๐๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายสุชาติ ภักพาศิษย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

วันที่ 10 / 6 / ๒๕๖๖

รายละเอียดแนบท้าย โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

กลุ่มเป้าหมาย : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๙ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๑๓๕ คน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลา : ๑ วัน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖)

สถานที่ดำเนินการ : ณ จุดดำเนินการ อำเภอละ ๑ ตำบล

งบประมาณตำบลละ ๑๑,๖๐๐ บาท รวม ๙ ตำบล เป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑. ค่าใช้สอย									๔,๐๕๐	บาท			
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ๑ วัน	๑๕	คน	x	๑๒๐	บาท	x	๑	มื้อ	=	๑,๘๐๐	บาท		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ วัน	๑๕	คน	x	๒๕	บาท	x	๒	มื้อ	=	๗๕๐	บาท		
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม	๑๕	คน	x	๕๐	บาท	x	๒	เที่ยว	=	๑,๕๐๐	บาท		
๒. วัสดุ										๗,๕๕๐	บาท		
- ค่าวัสดุสำหรับทำสื่อ infographic, clip video และภาพถ่ายทรงพลัง										๗,๕๕๐	บาท		
รวมเป็นเงิน									(หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)	<u>๑๑,๖๐๐</u>	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
โครงการการสร้างสรรค์นักรับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน
ดำเนินการ วันที่ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ

๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น.
รายงานตัว/ ลงทะเบียน	- ทบทวนความเป็นมาของโครงการ ฯ - มีแจ้งวัตถุประสงค์กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียน ผลสำเร็จขจัดความยากจน - ประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นนัก สื่อสารสังคม	แนวทางการขับเคลื่อนการผลิต สื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความ ยากจน ๑) ประเด็นในการจัดทำสื่อของ นักสื่อสารสังคม (การแก้ไข ปัญหาความยากจน/กลุ่มอาชีพ/ ทุนชุมชน) ๒) ระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหา ครัวเรือนที่มีผลสำเร็จ/ตัวอย่าง/ ขยายผลได้ ๓) คัดเลือก ครัวเรือนที่จะ ดำเนินการจัดทำสื่อทั้ง ๓ ประเภท (คลิปวิดีโอ/ Infographic/ภาพถ่ายทรง พลัง)	๔. การจัดทำ Story board ผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน การผลิต สื่อทั้ง ๓ ประเภท ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	จัดทำแผนปฏิบัติการลง พื้นที่ขับเคลื่อนการผลิต สื่อบทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน	มอบหมายภารกิจ ทีมงานนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล

หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น. อาหารเที่ยงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
๒. ตารางการประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๔)

จังหวัดสระแก้ว

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

ลำดับ ที่	จังหวัด/อำเภอ	กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล จัดทำแผนพัฒนาตำบล สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ของผู้นำ อช. ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช.	กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เวทีจัดทำแผนและผลผลิตฝึกอบรมเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน	ไตรมาส ๔		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
				กิจกรรม	งบประมาณ	
๑	จังหวัด	-	-	-	-	๐
๒	เมืองสระแก้ว	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๓	วัฒนานคร	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๔	อรัญประเทศ	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๕	เขาฉกรรจ์	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๖	วังน้ำเย็น	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๗	วังสมบูรณ์	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๘	คลองหาด	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๙	โคกสูง	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
๑๐	ตาพระยา	๑	๕,๖๐๐	๑๕	๑๑,๖๐๐	๑๗,๒๐๐
รวม		๙	๕๐,๔๐๐	๑๓๕	๑๐๔,๕๐๐	๑๕๔,๘๐๐