

ด่วนที่สุด
ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๕๗๖



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๕๗๖ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานยอดจำหน่ายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดสระแก้ว แจ้งการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินการในไตรมาส ๔ ให้อำเภอทราบ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น

จังหวัดสระแก้ว ได้อนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๖๒,๕๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับจังหวัดและอำเภอ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ (Budget and Project Management :BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัดกรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งคืนงบประมาณฯ ทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดสระแก้วทราบ ภายใน วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songsermcdsk@gmail.com

/๓. รายงานผล...

๓. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ songsermcddsk@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เลขที่โครงการ

๐๖๕ / ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบจำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

จังหวัดสระแก้วมีตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัดและระดับอำเภอทุกอำเภอ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ แห่ง เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้ว บังเกิดผลอย่างชัดเจนมีความยั่งยืน และเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อน จากการที่ไม่มีสถานที่ขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น จังหวัดสระแก้วจึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จ ของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผน การดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาดพร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายใต้อำเภอ ใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๕@gmail.com

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนารัฐบาลไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/ หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากัน ทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไปในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนารัฐบาลรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่ จังหวัดสระแก้ว (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า บนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนารัฐบาลรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนารัฐบาลเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

(๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดย กลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๒.๒.๒ จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณ ไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์แจกจ่ายให้อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงิน งบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒ ได้

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๓.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจรโดยสามารถ ดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๓.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๓.๓.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗ ภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด ๒๐๑๙ (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการ ตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด หรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการโดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาชิพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

๖. สถานที่ดำเนินงาน

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๘. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๙.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....*ปัทมาพร สารรัตน์*.....

(นางสาวปัทมาพร สารรัตน์)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่*๒๒/๑/๒๕๖๖*.....

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....

(นายสมศักดิ์ ไกรเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

วันที่*๒๒/๑/๒๕๖๖*.....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

วันที่*๒๒/๑/๒๕๖๖*.....

ทะเบียนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัดสระแก้ว

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	***ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตลาดนัดดอกแก้ว***	ต.ท่าเกษม	อ.เมืองสระแก้ว	สระแก้ว
2	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านเขามะกะ	ต.ศาลาลำควน	อ.เมืองสระแก้ว	สระแก้ว
3	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านคลองมะละกอ	ต.สระขวัญ	อ.เมืองสระแก้ว	สระแก้ว
4	ตลาดน้ำศรีจำปาพาเพลิน	ต.หนองหมากฝ้าย	อ.วัฒนานคร	สระแก้ว
5	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตำบลหนองแวง	ต.หนองแวง	อ.วัฒนานคร	สระแก้ว
6	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านตาหลังพัฒนา	ต.ตาหลังใน	อ.วังน้ำเย็น	สระแก้ว
7	ตลาดชุมชนบ้านแก่งสะเดา (ขยายผล)	ต.ทุ่งมหาเจริญ	อ.วังน้ำเย็น	สระแก้ว
8	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านวังใหม่	ต.วังสมบูรณ์	อ.วังสมบูรณ์	สระแก้ว
9	ตลาดนัดบ้านทุ่งกบินทร์ (ขยายผล)	ต.วังใหม่	อ.วังสมบูรณ์	สระแก้ว
10	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกข้าวเหนียว	ต.หนองหว่า	อ.เขาฉกรรจ์	สระแก้ว
11	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านนาคันทัก	ต.พระเพลิง	อ.เขาฉกรรจ์	สระแก้ว
12	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านสุขสำราญ	ต.เขาสามลือ	อ.เขาฉกรรจ์	สระแก้ว
13	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองปรือ	ต.ทัพราช	อ.ตาพระยา	สระแก้ว
14	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านใหม่ไทยถาวร (ตลาดใหม่)	ต.ทัพราช	อ.ตาพระยา	สระแก้ว
15	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหว่า	ต.หนองม่วง	อ.โคกสูง	สระแก้ว
16	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกสว่าง (ตลาดใหม่)	ต.หนองม่วง	อ.โคกสูง	สระแก้ว
17	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านคลองใหญ่พัฒนา	ต.คลองไก่อี้น	อ.คลองหาด	สระแก้ว
18	ตลาดนัดบ้านคลองไก่อี้น (ขยายผล)	ต.คลองไก่อี้น	อ.คลองหาด	สระแก้ว
19	ตลาดนัดบ้านคลองน้ำใส (ขยายผล)	ต.คลองน้ำใส	อ.อรัญประเทศ	สระแก้ว
20	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หนองสังข์ (ตลาดใหม่)	ต.หนองสังข์	อ.อรัญประเทศ	สระแก้ว

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๔)

ลำดับ ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้		รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๔		
		ครั้ง	งบประมาณ	
๑	จังหวัดสระแก้ว - การจัดตลาดนัดฯ - ติดตามและประเมินผลฯ	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐ ๒,๔๐๐ ✓
		-	๒,๔๐๐	
๒	อำเภอเมืองสระแก้ว	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓	อำเภอวัฒนานคร	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๔	อำเภออรัญประเทศ	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๕	อำเภอเขาฉกรรจ์	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๖	อำเภอวังน้ำเย็น	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๗	อำเภอวังสมบูรณ์	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๘	อำเภอคลองหาด	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๙	อำเภอโคกสูง	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๑๐	อำเภอตาพระยา	๓๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
รวม		๓๐๐	๖๒,๔๐๐	๖๒,๔๐๐
		(หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)		