

ที่ สก ๐๐๑๙/๖๐๑๕๒



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศรี สก ๒๗๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
เรียน นายอำเภอเมืองสระแก้ว และอำเภอโคกสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. สำเนาโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนารัฐบาล กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก ดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗) กลุ่มเป้าหมายของจังหวัดสระแก้วประกอบด้วย คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด (ระดับ ๓) จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้

- ๑) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านสุขสำราญ หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว
- ๒) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านโคกสามัคคี หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง
- ๓) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง

จังหวัดสระแก้ว จึงได้จัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ก่อน โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับอำเภอ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนารัฐบาลอำเภอ ดำเนินการศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ (Budget and Project Management :BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนารัฐบาลอำเภอปฏิบัติ ในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัดกรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้แจ้งคืนงบประมาณฯ ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล  
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



เลขที่โครงการ

๐๒๕ / ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจด้านการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการสามารถพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนรวมตัวกันระดมเงินออมเพื่อจัดตั้งกองทุนของชุมชนในรูปแบบ “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านเงินทุนประกอบอาชีพหรือใช้จ่ายยามเดือดร้อน โดยการบริหารจัดการของสมาชิก และช่วยเหลือแบ่งปันกันภายในชุมชน ตลอดจนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ศูนย์สาธิตการตลาดเริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน เป็นการทดลองปฏิบัติเรียนรู้ และรับผิดชอบต่อร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรม และช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และกำหนดผลผลิตในการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ โดยการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และเป็นการส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พร้อมทั้งสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออมจังหวัดสระแก้ว จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๓ แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๕ คน

## ๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

๔.๒ จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือ หน่วยงานภาคี มาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๔.๓ พัฒนาการลงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๔.๔ อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๔.๕ จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอ ส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔.๖ จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗) จำนวน ๑ วัน

/๕. ระยะเวลาดำเนินการ...

๖. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านสุขสำราญ หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว
- ๒) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านโคกสามัคคี หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง
- ๓) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง

๘. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้ายโครงการฯ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาด มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองตามความต้องการของสมาชิก ได้อย่างทั่วถึง

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ เชิงปริมาณ : ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๓ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ : คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)

ลงชื่อ ว.อ.อ. ภาณุ รัต  
 (วุฒิชัย มีโชค)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 วันที่ ๒๖ / ๖.๐. / ๖๖

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)

ลงชื่อ [Signature]  
 (นางสาวจันทร์หอม สีแดง)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน  
 พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว  
 วันที่ ๒๖ / ๖.๐. / ๖๖

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)

ลงชื่อ [Signature]  
 (นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)  
 พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
 ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว  
 วันที่ ๓๐ / ๖.๐. / ๖๖

รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวม
๑	ค่าอาหารไม่ครบมือ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๑๕	๑๒๐	๑,๘๐๐
๒	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	คน	๑๕	๗๐	๑,๐๕๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	ชั่วโมง	๔	๖๐๐	๒,๔๐๐
๔	ค่าวัสดุ				๑,๒๕๐
รวมเป็นเงิน					๖,๕๐๐
ดำเนินการจำนวน ๓ แห่ง รวมเป็นเงิน (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)					๑๙,๕๐๐

*v.o.d.pak*

หมายเหตุ สามารถจ่ายได้ทุกรายการ

กำหนดการ  
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
งบประมาณ ๑๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน)  
ดำเนินการไตรมาส ๓ (๑ วัน)  
ณ ศูนย์สาธิตการตลาดเป้าหมาย

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	- ลงทะเบียน/รายงานตัว
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ชี้แจงรายละเอียด/วัตถุประสงค์โครงการฯ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ทิศทางการขับเคลื่อนงานศูนย์สาธิตการตลาด (พัฒนาการอำเภอ)
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด (วิทยากร ๒ ชั่วโมง)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	- รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	- เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า (วิทยากร ๑ ชั่วโมง)
๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	- ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาด (วิทยากร ๑ ชั่วโมง)
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- จัดทำแผนการขับเคลื่อนงานศูนย์สาธิตการตลาด (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	- สรุปผลการดำเนินโครงการฯ/มอบภารกิจ/ทำแบบประเมินโครงการ/ ปิดกิจกรรม

หมายเหตุ ๑. กำหนดการสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

พ.อ.อ. งาม อ.อ.

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (จังหวัดสระแก้ว)

ลำดับ ที่	จังหวัด/อำเภอ	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด			รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับ อำเภอ			
		แห่ง	งบประมาณ		
๑	เมืองสระแก้ว	๑	๖,๕๐๐		๖,๕๐๐
๒	วัฒนานคร	๐	๐		๐
๓	อรัญประเทศ	๐	๐		๐
๔	เบญจราษฎร์	๐	๐		๐
๕	วังน้ำเย็น	๐	๐		๐
๖	วังสมบูรณ์	๐	๐		๐
๗	คลองหาด	๐	๐		๐
๘	โคกสูง	๒	๑๓,๐๐๐		๑๓,๐๐๐
๙	ตาพระยา	๐	๐		๐
รวม		๓	๑๙,๕๐๐		๑๙,๕๐๐