



ที่ สก ๐๐๑๙/ ๑.๑๕๕๕

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อริบติกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อริบติกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อริบติกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อริบติกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ และคำอธิบายเพิ่มเติมภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ และรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๓
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	ภารกิจสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	กลุ่มงานส่งเสริมฯ	นางสาวยุภาพร เทวีธรรมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๒-๑๕๖-๙๑๘๘
๒	การสร้างความปลอดภัยทางอาหาร	กลุ่มงานส่งเสริมฯ	นางสาวยุภาพร เทวีธรรมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๒-๑๕๖-๙๑๘๘
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	กลุ่มงานส่งเสริมฯ	นายเชาวลิต ต้นชมภู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๗-๘๖๒-๐๒๕๐
๔	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	นางสาวรวินท์นิภา อุห์รัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๘-๒๒๑-๗๑๙๓
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	กลุ่มงานส่งเสริมฯ	นายเชาวลิต ต้นชมภู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๗-๘๖๒-๐๒๕๐
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กลุ่มงานประสานฯ	นางสาววราภรณ์ ไชกล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๖๓-๕๑๖-๖๘๙๐
๗	Click ชุมชน	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	นางสาวสุจินดา แก้วอำไพ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๘-๒๕๑-๙๕๑๕
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	นางสาวรวินท์นิภา อุห์รัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘๘-๒๒๑-๗๑๙๓
๙	กองทุนชุมชน	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	พันจ่าอากาศเอกกฤษณ์ทิพย์ มีโชค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๙๕-๗๗๙-๑๓๒๖
๑๐	บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ	นายอรุณ แสงจันทร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘๑-๗๘๑-๔๓๑๖
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ	นายอรุณ แสงจันทร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘๑-๗๘๑-๔๓๑๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

รายละเอียดการดำเนินงาน	
คะแนนระดับ	
A	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) ครบ ๕ ด้าน
B	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๔ ด้าน
C	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๓ ด้าน
D	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) น้อยกว่า ๓ ด้าน

คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้การพัฒนาคูณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัด มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เขาวงกตไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เขาวงกตไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เขาวงกตไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เขาวงกตไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ และไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ และไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ และไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ และไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากกรจจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากกรจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

รายละเอียดการดำเนินงาน	
คะแนนระดับ	
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำลังเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ แพลตฟอร์มแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ. หน่วยงานภาคี เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ TOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนามุขมนตรีในไตรมาสถที่ ๓

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยความสะดวกพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 10 ครั้ง
B	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 8 ครั้ง
C	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง
D	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต)

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๕
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน

**ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ 3
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี**

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๕๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ ที่เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ เป้าหมายที่กำหนด
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๕.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความไหลลัดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความไหลลัดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

<p style="text-align: center;">C</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>
<p style="text-align: center;">D</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)
จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐	
B	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	
C	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป	
D	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั่วประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลฯ ครบถ้วนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทัวประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมีอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smaritbmn.cdd.go.th)

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้อำเภอดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ระดับหมู่บ้าน โดยพัฒนากรผู้ประสานงานตำบลร่วมกับกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บ และตัวแทนครัวเรือนตรวจทานความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ก่อนนำเสนอผลการจัดเก็บต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สูตรการคิดคะแนน

= ผลการจัดเวที่ X ๑๐๐

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ อุบลราชธานี อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

คำคะแนน	
๑๐	<p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"</p> <p>A รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p> <p>B รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p> <p>C รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p> <p>D รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
๙	
๘	
๗	

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A
 ๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B
 ๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C
 น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการถึงเกณฑ์ระดับ B พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารหรือรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
B	มีการจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณเกียรติบุคคลคุณธรรมและหน่วยงานคุณธรรม ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการประกาศเกียรติคุณในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
C	มีการจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณบุคคลคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประกาศเกียรติคุณบุคคลคุณธรรมในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
D	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ครอบคลุมทุกกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยมีหลักฐานเป็นแบบสรุบบัญชีคุณธรรมรูปภาพจากการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและสถานการณ์ในปัจจุบันโดยมีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐