



ที่ สก ๐๐๑๙/๖๒๐๐๗

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๘๑๘ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสระแก้ว ได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำหรับดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ จำนวน ๔๓ กิจกรรม/โครงการ ซึ่งจำแนกเป็น งบดำเนินงาน ๔,๑๐๖,๗๕๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหกพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) และงบลงทุน จำนวน ๓๑๒,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๔๑๘,๗๕๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ให้อำเภอทราบแล้ว นั้น

จังหวัดสระแก้ว ได้อนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับจังหวัดและอำเภอ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ (Budget and Project Management :BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติ ในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้แจ้งคืนงบประมาณฯ ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพานิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลิตภัณฑ์ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบราชการตลาด

หน่วย : บาท

| เขตตรวจราชการ/จังหวัด | พัฒนาช่องทางทางการตลาด | | | | รวม | พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย | | | | รวมงบประมาณ | รวมงบประมาณทั้งสิ้น |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|----------|--------|---|-----------------------|---|----------|-------------|---------------------|
| | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ | | รวม | | | พัฒนาสหกรณ์เคหสถานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด | | ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย | | | |
| | ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ | ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ | งบประมาณ | งบประมาณ | | ดำเนินการระดับจังหวัด | ดำเนินการระดับจังหวัด | งบประมาณ | งบประมาณ | | |
| | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | ไตรมาส 4 | | ไตรมาส 4 | | | |
| รวม | 20 | 40,000 | 20 | 40,000 | 80,000 | 4 / 1 | 31,200 | 1 | 181,000 | 212,200 | 292,200 |
| จังหวัด | 1 | 2,000 | 1 | 2,000 | 4,000 | 4 / 1 | 31,200 | 1 | 181,000 | 212,200 | 216,200 |
| เมืองสระแก้ว | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| วัฒนานคร | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| อรัญประเทศ | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| เขาคอกรรจ | 3 | 6,000 | 3 | 6,000 | 12,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,000 |
| วังน้ำเย็น | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| วังสมบูรณ์ | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| คลองหาด | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| โคกสูง | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| ตาพระยา | 2 | 4,000 | 2 | 4,000 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |

รวมผลการดำเนินงานการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาสละ 250 ครั้ง

เลขที่โครงการ ๐๔๗/๒๕๖๗

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม พัฒนาช่องทางทางการตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับ ความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๗๑๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็น การพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อช่วยเหลือ ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหา เดือดร้อนจากที่ไม่มีสถานที่จำหน่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม และพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรม พัฒนาช่องทางทางการตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาท หน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

/๔) การกำหนด...

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๔.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยใช้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๔.๒ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ แห่ง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ

(๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๔.๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline หรือ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอหรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๔.๑ ได้

๔.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ดังนี้

๔.๓.๑ ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑ ตลาด

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๓.๓ จังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๓.๔ จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๔.๓.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๔.๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔.๔ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ดังนี้

๔.๔.๑ ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๕.๕.๒ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๕.๕.๓ อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

๕.๕.๔ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนและกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ตลาด

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ จำนวน ๑๙ ตลาด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖.๑ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗) ดำเนินการ จำนวน ๒๐ ตลาด

๖.๒ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗) ดำเนินการ จำนวน ๒๐ ตลาด

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) แยกดำเนินการ ๒ ไตรมาส ดังนี้

๗.๑ ไตรมาสที่ ๓ งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๗.๒ ไตรมาสที่ ๔ งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(รายละเอียดแนบท้ายโครงการ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ไตรมาสที่ ๓ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๕๐ ครั้ง

๙.๒ ไตรมาสที่ ๔ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๕๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างดูข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ
.....

(นางสาวปัทมธร สารรัตน์)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนารวมชน

วันที่ ๒๗ / ๐๕ / ๒๕๖๗

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างดูข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ
.....

(นางสาวรุ่งนภา อุปมา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

วันที่ 28 พ.ค. 2567

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างดูข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ
.....

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

วันที่ 12.8 พ.ค. 2567

รายละเอียดแนบท้าย

**ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด จังหวัดสระแก้ว งบประมาณ 80,000 บาท รายละเอียด
ดังต่อไปนี้**

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด ดำเนินการไตรมาส 3 งบประมาณ 40,000 บาท

| ที่ | รายการ | อำเภอ/คน | หน่วย | ดำเนินการ (ครั้ง) | ดำเนินการไตรมาส 3 (งบประมาณ) |
|--|---|--------------|-------|----------------------|---------------------------------|
| โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 3 งบประมาณ 40,000 บาท | | | | | |
| 1. จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด | | | | | |
| 1 | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว | 1 | ตลาด | 25 | 2,000 |
| 2. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ | | | | | |
| 1 | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านเขามะกา | เมืองสระแก้ว | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 2 | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านคลองมะละกอ | เมืองสระแก้ว | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 3 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองแวง | วัฒนานคร | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 4 | ตลาดประชารัฐบ้านใหม่ศรีจำปา | วัฒนานคร | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 5 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านตาหลังพัฒนา | วังน้ำเย็น | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 6 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านแก่งสะเดา | วังน้ำเย็น | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 7 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ทุ่งกบินทร์ | วังสมบูรณ์ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 8 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านวังใหม่ | วังสมบูรณ์ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 9 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกข้าวเหนียว | เขาคอหงษ์ | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 10 | ตลาดประชารัฐบ้านนาคันหัก | เขาคอหงษ์ | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 11 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านสุขสำราญ | เขาคอหงษ์ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 12 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มใหม่ไทยถาวร | ตาพระยา | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 13 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หนองปรือ ตำบลทัพราช | ตาพระยา | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 14 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกสว่าง | โคกสูง | ตลาด | 20 | 2,000 |
| 15 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองหว้า | โคกสูง | ตลาด | 20 | 2,000 |
| 16 | ตลาดนัดบ้านคลองไถ่เถื่อน | คลองหาด | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 17 | ตลาดบ้านคลองใหญ่พัฒนา | คลองหาด | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 18 | ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้คลองน้ำใส | อรัญประเทศ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 19 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หนองสังข์ | อรัญประเทศ | ตลาด | 20 | 2,000 |
| | รวม | | | 250 | 40,000 |

หมายเหตุ : 1. ถัวจ่ายทุกรายการ

2. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนครั้งในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

**ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด จังหวัดสระแก้ว งบประมาณ 80,000 บาท รายละเอียด
ดังต่อไปนี้**

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด ดำเนินการไตรมาส 4 งบประมาณ 40,000 บาท

| ที่ | รายการ | อำเภอ/คน | หน่วย | ดำเนินการ (ครั้ง) | ดำเนินการไตร มาส 4 (งบประมาณ) |
|--|--|--------------|-------|----------------------|-------------------------------------|
| โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 4 งบประมาณ 40,000 บาท | | | | | |
| 1. จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด | | | | | |
| 1 | จังหวัดจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่จังหวัดสระ | 1 | ตลาด | 25 | 2,000 |
| 2. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ | | | | | |
| 1 | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านเขามะกา | เมืองสระแก้ว | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 2 | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านคลองมะละกอ | เมืองสระแก้ว | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 3 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองแวง | วัฒนานคร | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 4 | ตลาดประชารัฐบ้านใหม่ศรีจำปา | วัฒนานคร | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 5 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านตาหลังพัฒนา | วังน้ำเย็น | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 6 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านแก่งสะเดา | วังน้ำเย็น | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 7 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ทุ่งกบินทร์ | วังสมบูรณ์ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 8 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านวังใหม่ | วังสมบูรณ์ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 9 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกข้าวเหนียว | เขาคอกระจ | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 10 | ตลาดประชารัฐบ้านนาคันหัก | เขาคอกระจ | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 11 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านสุขสำราญ | เขาคอกระจ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 12 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มใหม่ไทยถาวร | ตาพระยา | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 13 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หนองปรือ ตำบลทัพราช | ตาพระยา | ตลาด | 15 | 2,000 |
| 14 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกสว่าง | โคกสูง | ตลาด | 20 | 2,000 |
| 15 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองหว้า | โคกสูง | ตลาด | 20 | 2,000 |
| 16 | ตลาดนัดบ้านคลองไก่อเลื้อน | คลองหาด | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 17 | ตลาดบ้านคลองใหญ่พัฒนา | คลองหาด | ตลาด | 12 | 2,000 |
| 18 | ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้คลองน้ำใส | อรัญประเทศ | ตลาด | 10 | 2,000 |
| 19 | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หนองสังข์ | อรัญประเทศ | ตลาด | 20 | 2,000 |
| | รวม | | | 250 | 40,000 |

หมายเหตุ : 1. ถัวจ่ายทุกรายการ

2. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนครั้งในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้