

ที่ สก ๐๐๑๙/๕๙๙๕



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เรียน นายอำเภอวังน้ำเย็น

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดสระแก้วกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลาย
สีธรรมชาติสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ ออกแบบและพัฒนาการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ในการตลาด ณ กลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองหินปูน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้ำเย็น แจ้งประสานสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว
หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองหินปูน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ ประชุมปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม
และผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว
จำนวน ๑๕ คน

๒. เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มทอผ้า
บ้านวังยาวฯ จำนวน ๓๐ คน

๓. เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓ ประชุมปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาการตลาดโดยใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศและดิจิทัลในการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มทอผ้าบ้านวังยาวฯ
จำนวน ๑๕ คน

๔. เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๔ อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
และดิจิทัลในการตลาด ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มทอผ้าบ้านวังยาวฯ
จำนวน ๓๐ คน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมภู
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

The START UP

พัฒนาผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสี
ธรรมชาติ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ตามแนวปรัชญาฯ

- ✓ ถ่ายทอดองค์ความรู้ การออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ
- ✓ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การตลาดโดยใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลในการตลาด



กำหนดการ

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติสู่การพัฒนา
เศรษฐกิจชุมชนตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสี
ธรรมชาติ (๒ วัน)

กำหนดการ

วันที่ ๑

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.

เปิดพิธี ชี้แจงวัตถุประสงค์และหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๑

: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีจากสีเคมีสู่สี
ธรรมชาติ

๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ระดมความคิด “สีธรรมชาติจากพื้นที่ท้องถิ่น”

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การเตรียมต้นทุนธรรมชาติประเภทพืชให้สี สำหรับ
การสกัดสีเพื่อใช้ในการย้อม”

วันที่ ๒

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การสกัดสีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น โดยใช้ใบเป็น
วัตถุดิบหลัก”

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การสกัดสีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น โดยใช้เปลือก
เป็นวัตถุดิบหลัก”

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ (๓ วัน)

กำหนดการ

วันที่ ๑

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.

เปิดพิธี ชี้แจงวัตถุประสงค์และหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๒

: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากเส้นใยต่างๆ ด้วยสีธรรมชาติ

๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ระดมความคิด “การเตรียมเส้นใยต่างๆ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการย้อมสีธรรมชาติ”

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การฟอกเส้นใยประเภทฝ้ายและไหม สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการย้อมสีธรรมชาติ”

วันที่ ๒

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การเตรียมสีธรรมชาติ สำหรับการย้อมเส้นใยประเภทต่างๆ”

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การย้อมเส้นฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ”

วันที่ ๓

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การย้อมเส้นไหมด้วยสีธรรมชาติ”

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การปรับปรุงเส้นใยต่างๆ ย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้สารช่วยย้อม (Mordant dyeing)”

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชุมปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาการตลาดโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล
ในการตลาด (๒ วัน)

กำหนดการ

วันที่ ๑

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	เปิดพิธี ชี้แจงวัตถุประสงค์และหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๓ วันที่ ๑ : ก่อนเปิดตัวสู่ตลาดและก้าวเข้าสู่ตลาดดิจิทัล
๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.	ระดมความคิด ข้อมูลทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	ระดมความคิด และสรุปข้อมูลทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ

วันที่ ๒

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	ชี้แจงหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๓ วันที่ ๒ : ตัวช่วยทางการตลาด บนกระดานแผ่นเดียว
๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.	วิเคราะห์ และวางแผนการตลาด และการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	กำหนดกิจกรรมทางการตลาด และการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมและผ้าพิมพ์ลายสีธรรมชาติ

กิจกรรมย่อยที่ ๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลใน
การตลาด (๓ วัน)

กำหนดการ

วันที่ ๑

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.

เปิดพิธี ชี้แจงวัตถุประสงค์และหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๔ วันที่ ๑
: **สินค้าชุมชนกับการตลาดดิจิทัล**

๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.

ตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับสินค้าชุมชน

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

การสร้างหน้าร้านออนไลน์สำหรับสินค้าชุมชน

วันที่ ๒

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.

ชี้แจงหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๔ วันที่ ๒
: **ลูกค้าวันนี้ (Today Customer)**

๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.

พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

เครื่องมือสำหรับตามหาและเจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค

วันที่ ๓

๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.

ชี้แจงหัวข้อกิจกรรมย่อยที่ ๔ วันที่ ๓
: **โฆษณาพาเพลิน**

๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.

การสร้างแบรนด์ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
เพื่อภาพลักษณ์

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

การออกแบบการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์
สำหรับสินค้าชุมชน

๑๖.๐๐-๑๖.๓๐ น.

สรุปเนื้อหา ผลงานการอบรม

*** หมายเหตุ ***

กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม