

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๓๒๑๔



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว

ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. จำนวนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสระแก้ว เตรียมจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสระแก้ว เป็นหน่วยดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ สถานเอกอัครราชทูต ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยการเพิ่มช่องทางการระบายสินค้า OTOPI ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานดังกล่าว จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มอาชีพจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน เกษตรกรที่ผลผลิตทางการเกษตร ที่มีความประสงค์ร่วมโครงการ ขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOPI) และส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

จำนวนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย

โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม OTOP	จำนวนเป้าหมาย (บูท)	หมายเหตุ
1	เมืองสระแก้ว	140	15	
2	คลองหาด	87	9	
3	ตาพระยา	69	8	
4	วังน้ำเย็น	75	8	
5	วัฒนานคร	137	14	
6	อรัญประเทศ	102	11	
7	เขาฉกรรจ์	136	14	
8	โคกสูง	73	8	
9	วังสมบูรณ์	80	8	
10	หน่วยงานภาคี		5	
รวม		899	100	

แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	อำเภอ	หมายเลขโทรศัพท์	สินค้าที่ร่วมจำหน่าย	อุปกรณ์ไฟฟ้า (ถ้ามี)		จำนวนบูท	หมายเหตุ (สินค้าประสงค์)
					ใช้อะไรบ้าง	กำลังวัตต์		
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								
๖								
๗								
๘								
๙								
๑๐								

*** หมายเหตุ ***

1. ส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗
2. ขนาดพื้นที่บูท ๒.๕ x ๒ เมตร ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ลงชื่อ ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง
 วันที่