

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๓๒๙๓



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์คะแนน	จำนวน ๑ ชุด
๓. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดสระแก้ว กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมศานิตย์ นาคสุขศรี ชั้น ๒ อาคารศูนย์วิทยบริการ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว อย่างน้อย ๑ ชิ้น/ชุด พร้อมข้อมูลการนำเสนอ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ กลุ่มละไม่เกิน ๕ นาที ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายสามารถเบิกค่าเดินทางได้จากโครงการ และมอบหมายให้ นายเขาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมเครือข่ายของศควารู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

จังหวัด สระแก้ว

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล			
๑	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทยุ	๒๗๐๗๐๐๐๑๙	๑	๗	เขาสามสิบ	เขาฉกรรจ์	๐๘๑-๙๒๑๘๗๙๑	ผ้าขาวม้า
๒	ยาใจเพชรนิเจอร์	๒๗๐๒๐๐๐๑๒	๑๑	๑๑	คลองเก่าเ็อน	คลองหาด	๐๘๙-๐๔๘๙๑๘๔	แก้อึเมี
๓	กลุ่มจักสานตะกร้าเซื่อกปาน	๒๗๐๒๐๐๐๑๗	-	๑	คลองเก่าเ็อน	คลองหาด	๐๘๕-๒๗๕๐๔๔๙	ตะกร้าสานเส้นพลาสติก
๔	กลุ่มทำน้ำพริกเผาบ้านถาวรสามัคคี	๒๗๐๘๐๐๐๐๑	๙๘	๑๓	หนองม่วง	โคกสูง	๐๘๑-๓๖๔๓๖๐๒	น้ำพริกนรกปลาย่าง
๕	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลูกตาปะเด็ย (ละลู่)	๒๗๐๓๐๐๐๖๐	๒๐๘	๙	ทัพราช	ตาพระยา	๐๙๓๓๔๘๙๒๐๙	ผักเคล
๖	ผลิตภัณฑ์ชาวบ้านครูเต็ย	๒๗๐๓๐๐๐๑๕๙	๑๗๒	๑๒	ตาพระยา	ตาพระยา	๐๙๘๓๑๘๕๖๖๗	สบู่สมุนไพร
๗	จิเบอริ	๒๗๐๙๐๐๐๐๑๑	๒๑๒	๑๒	วังทอง	วังสมบูรณ์	๐๘๔๗๓๘๕๕๕๗	น้ำส้าวรส
๘	N ๒ เนตรชกรณั	๒๗๐๙๐๐๐๐๖๑	๙๐	๙	วังทอง	วังสมบูรณ์	๐๘๑-๘๔๓๐๑๙๐	กระเป๋าสะพายผ้า อเนกประสงค์
๙	ผ้าชิ้นไหมงาม	๒๗๐๖๐๐๐๐๕๒	๕/๑	๒	หันทราย	อรัญประเทศ	๐๘๔๘๗๒๓๕๓๙	ผ้าฝ้ายทอมือมัดหมี่
๑๐	แปดฝรุ้ง	๒๗๐๖๐๐๐๐๔๔	๓๓๕/๓	๔	บ้านใหม่หนองโพ	อรัญประเทศ	๐๘๑๙๔๙๔๖๓๑	โตผูกแคนตาญี่ปุ่น
๑๑	เจ้ตูปลาทูนั	๒๗๐๔๐๐๐๐๓๕	๑๕๑	๑๒	ตาหลักไณ	วังน้ำเย็น	๐๙๒-๘๐๓๘๖๓๑	ปลาทุ้ง
๑๒	ขนมไทยแม่แก้ว	๒๗๐๔๐๐๐๐๖๒	๑๓๘	๑๒	ตาหลักไณ	วังน้ำเย็น	๐๘๕-๕๖๗๕๕๖๓	ขนมครก
๑๓	กลุ่มอาชีพบ้านน้อย	๒๗๐๑๐๐๐๐๗๗	๓๐	๑๑	ท่าแยก	เมืองสระแก้ว	๐๘๖-๐๙๐๔๕๐๗	ผ้าทอมือ
๑๔	กลุ่มตัดเย็บผ้าพิมพ์สิริธรรมชาติ	๒๗๐๑๐๐๐๑๖๑	๑๐๐๕	๒	ท่าเกษม	เมืองสระแก้ว	๐๘๑-๐๐๑๗๐๖๒	ผ้าพิมพ์ใบไม้

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล			อำเภอ
๑๕	ทุมมาลา	๒๗๐๑๐๐๑๗๗	๔๙	๑๑	สระขวัญ	เมืองสระแก้ว	๐๙๘-๔๙๘๘๓๑๖	ฝ้ายด้อม
๑๖	ผู้พิมพ์ลายโคกปีฮ่อง	๒๗๐๑๐๐๐๑๒	๖	๑๖	โคกปีฮ่อง	เมืองสระแก้ว	๐๘๕-๔๗๘๙๘๔๓	เสื้อผู้พิมพ์ลายโคกปีฮ่อง
๑๗	ผลิตสติโอ	๒๗๐๑๐๐๑๗๑	๑๘/๑		โคกปีฮ่อง	เมืองสระแก้ว	๐๘๕-๒๗๘๖๒๒๒	แก้วเซรามิก
๑๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาพรหม	๒๗๐๕๐๐๐๑๙๙	๑๐๘	๑๒	แซร์อ้อ	วัฒนานคร	๐๙ ๒๘๒๐ ๙๓๙๒	ผ้าไหมทอมือ
๑๙	นางธรรมา พันทะท้าว	๒๗๐๕๐๐๐๑๖๓	๑๓๑	๑๒	แซร์อ้อ	วัฒนานคร	๐๘ ๐๙๖๔ ๑๕๒๗	ผ้าขี้ม้า
๒๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพ อ.ส.ม. หมู่ ๑๐	๒๗๐๕๐๐๐๒๗	๑๐	๑๐	ทับประดู่	วัฒนานคร	๐๘ ๗๑๔๒ ๔๓๑๑	สมุนไพรแปรรูป

หลักเกณฑ์การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๗

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ ภูมิปัญญา มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด

กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

วันศุกร์ที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมศานิตย์ นาคสุขศรี ชั้น ๒ อาคารศูนย์วิทยบริการ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว

ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

- เวลา ๑๓.๐๐ น. - คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- เวลา ๑๓.๑๐ น. - รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว (ประธานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) เดินทางถึงสถานที่จัดกิจกรรม
- เวลา ๑๓.๑๐ - ๑๓.๒๐ น. - บริษัท อินโนเวชั่น พริน จำกัด (ผู้รับจ้าง) ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและหลักเกณฑ์คะแนน
- เวลา ๑๓.๒๐ - ๑๖.๐๐ น. - ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (นำเสนอกลุ่มละ ๕ นาที และคณะกรรมการซักถาม กลุ่มละ ๓ นาที)
- เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. - คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประชุมพิจารณาผลการคัดเลือก

*** หมายเหตุ ***

กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม