



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๒๗๖

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๖ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๔๕๖๒ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

๒. กำหนดการ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วแจ้งให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) สำหรับเข้าร่วมโครงการฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้วกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ บ้านสวนปิ่น รีสอร์ท ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มละ ๑ คน เข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อยจำนวน ๑ ชิ้น เพื่อประกอบการจัดทำแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ และจัดเตรียมสัมภาระสำหรับการพักค้าง (ยกเว้นอำเภอเมืองสระแก้ว) โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางได้จากโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๕๗๙ ๔๒๕๒เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



“สุขทันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”

กำหนดการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ระหว่างวันที่ ๒ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ บ้านสวนปิ่น รีสอร์ท ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

วัน/เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันที่ ๑	- ลงทะเบียน/ชี้แจงโครงการ	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	- การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ช่องทางการตลาด	รับประทานอาหารกลางวัน	- การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพมาตรฐาน รูปแบบ ดีไซน์ การสร้าง Story การสร้างแบรนด์	- การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต	รับประทานอาหารเย็น	เวทีแลกเปลี่ยน แนวทางการต่อยอดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
วัน/เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน				๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
วันที่ ๒	- ทบทวนเนื้อหาวันแรก	- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ (วิทยากร : ภาคเอกชน)	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	๑๙.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	- สรุปผล - มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.