



ที่ สก ๐๐๑๙.๔/ ๖๖๐๑

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดสระแก้ว ที่ ๗๕๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ ๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. คู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๔. ร่างคำสั่งอำเภอ ๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. รหัสเข้าใช้งาน Click ชุมชน สำหรับเจ้าหน้าที่อำเภอ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๖. แบบรายงานผลการขับเคลื่อนฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลงานพัฒนาชุมชนภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจและยกระดับการให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการต่อยอดระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน “เรียนรู้ ดู เทียบทั่วไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ได้ยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจร (One Stop Service) ประกอบด้วย ๑๓ เมนู ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTO Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ปรากฏชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โคกหนองนา ๑๐) คุณคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จังหวัดสระแก้วจึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๒. ศึกษาคู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ <https://bigdata.cdd.go.th> รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
๓. แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔
๔. บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยใช้รหัสเจ้าหน้าที่อำเภอ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕
๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์พกพาทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS รวมทั้งส่งเสริมการเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ ทางเว็บไซต์ <http://click.cdd.go.th/web>

/๖. เผยแพร่...

๖. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๗. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อเดือน

๘. รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน รายละเอียดตามส่งที่ส่งมาด้วย ๖ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



คำสั่งจังหวัดสระแก้ว
ที่ ๓๕๙/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
จังหวัดสระแก้ว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เกี่ยวทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTOP Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ประชาญชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โศกหนองนา ๑๐) คุณคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน และได้ยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง จังหวัดสระแก้ว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะทำงานอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑) พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๕) พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ
และเลขานุการ |
| ๗) นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน | และผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- ๑) อำนวยการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด
- ๒) สนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

๓) กำกับ ติดตาม ให้มีการปรับปรุง แก้ไข ฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน ในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๔) สนับสนุนการใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------------------|
| ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) นักวิชาการพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกกลุ่มงาน | คณะทำงาน |
| ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน | คณะทำงาน |
| ๔) นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน
และเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑) จัดทำแผนการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒) สนับสนุนคู่มือการใช้งานระบบบันทึกข้อมูล และจัดฝึกอบรมการใช้งานแพลตฟอร์ม

บริการดิจิทัล Click ชุมชน

๓) สนับสนุนและติดตามผลการนำเข้าข้อมูลในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๔) สนับสนุนการนำเข้าข้อมูลจากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ไปใช้ประโยชน์

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ

๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๑. บันทึกลง/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (เอกสารแนบ ๑)

๑.๑ “CDD พาเที่ยว” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ ให้บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว* เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อยอำเภอละ ๑ แห่ง/เดือน

๑.๒ “Shop ชุมชน” โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าและบริการ Shop ชุมชน และบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลร้านค้าใน Shop ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน (รายละเอียดตามวิธีการสมัครร้านค้า เอกสารแนบ ๒)

๑.๓ “ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์” โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

๑.๔ “ความรู้ชุมชน” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ฯลฯ ในรูปแบบ e-Book อย่างน้อยอำเภอละ ๑ เรื่อง/เดือน

๑.๕ บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน อื่น ๆ ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (ตามระบบการบันทึกข้อมูล ที่กรมฯ กำหนด อาทิ ศูนย์ข้อมูลกลางฯ ระบบ BPM ระบบ LM ระบบ OTOP Big Data ฯลฯ) ดังนี้

๑.๕.๑ “ปราชญ์ชุมชน” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๑.๕.๒ “๑๐๘ อาชีพ” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน อย่างน้อยอำเภอละ ๑ อาชีพ/เดือน

๑.๕.๓ “มีทุน” โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

๑.๕.๔ อื่น ๆ

หมายเหตุ : *ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท D-Hope (Decentralized Hand on Program Exhibition), หมู่บ้าน OVC (Otop Village Champion) หากไม่มีชุมชน/หมู่บ้าน ดังกล่าว ให้เพิ่มพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้านหรือประเพณีประจำปี เช่น ฟุ้งคอยบัวตองคอยแม่อุคคอง ประเพณีผีตาโชน ประเพณีชักพระประเพณีบุญบั้งไฟ เป็นต้น

๒. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์ โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS รวมทั้งส่งเสริมการเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดการเข้าใช้ ประโยชน์สูงสุด ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมเป็นร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน รายละเอียดตามเป้าหมายผู้ประกอบการฯ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด ภาครัฐเครือข่าย และประชาชนทั่วไป ดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เพื่อใช้ประโยชน์

๒.๓ ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการจังหวัด อำเภอ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด (เอกสารแนบ ๔)

๒.๔ ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านคอมพิวเตอร์ทางเว็บไซต์ <https://click.cdd.go.th/web>

<https://click.cdd.go.th/web>

๓. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ดังนี้

๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เช่น ร้านค้า ใน Shop ชุมชน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ปราชญ์ชุมชน เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, YouTube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ #สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว (เอกสารแนบ ๕)

๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ต่อเดือน

- ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ กิจกรรมต่อเดือน เช่น การประชุม ฝึกอบรม สัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Shop ชุมชน (จัดทำส่วนลด,รางวัลพิเศษ) เป็นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน facebook อำเภอ โดยแท็กเพจ facebook Click ชุมชน (www.facebook.com/Clickchumchon) และติดแฮชแท็ก #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ #สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว (เอกสารแนบ ๖)

๕. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน ผ่านช่องทางไลน์ : Click ชุมชน



QR Code ไลน์ : Click ชุมชน

วิธีการใช้งาน Shop ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการ

ลงทะเบียนใช้งาน



สำคัญ

ผู้ประกอบการต้องดำเนินการ
ดาวน์โหลด/ติดตั้งแอป ThaiID
และลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อน***



1 **คลิกเข้าสู่ระบบ**
ผ่าน ThaiID (เท่านั้น)



2 **คลิกปุ่ม**
เข้าสู่ระบบด้วย ThaiID



3 **กด "ยืนยัน"**

สมัครร้านค้า



4 **คลิกเมนู**
Shopชุมชน



5 **คลิกปุ่ม**
ลงทะเบียนเป็นร้านค้า

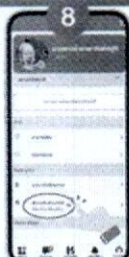


6 **กรอกข้อมูล**
ให้ครบถ้วน



7 **รอการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่**
รออนุมัติ ▶ อนุมัติแล้ว

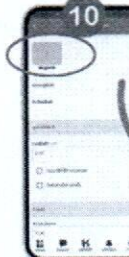
ลงขายสินค้า ไม่มีค่าธรรมเนียม



8 **คลิกเมนู**
จัดการร้านค้าของฉัน
บนหน้าโปรไฟล์



9 **คลิกเมนู**
โพสต์ขายสินค้า



10 **กรอกรายละเอียด**
ราคา ค่าจัดส่ง ต่าง ๆ



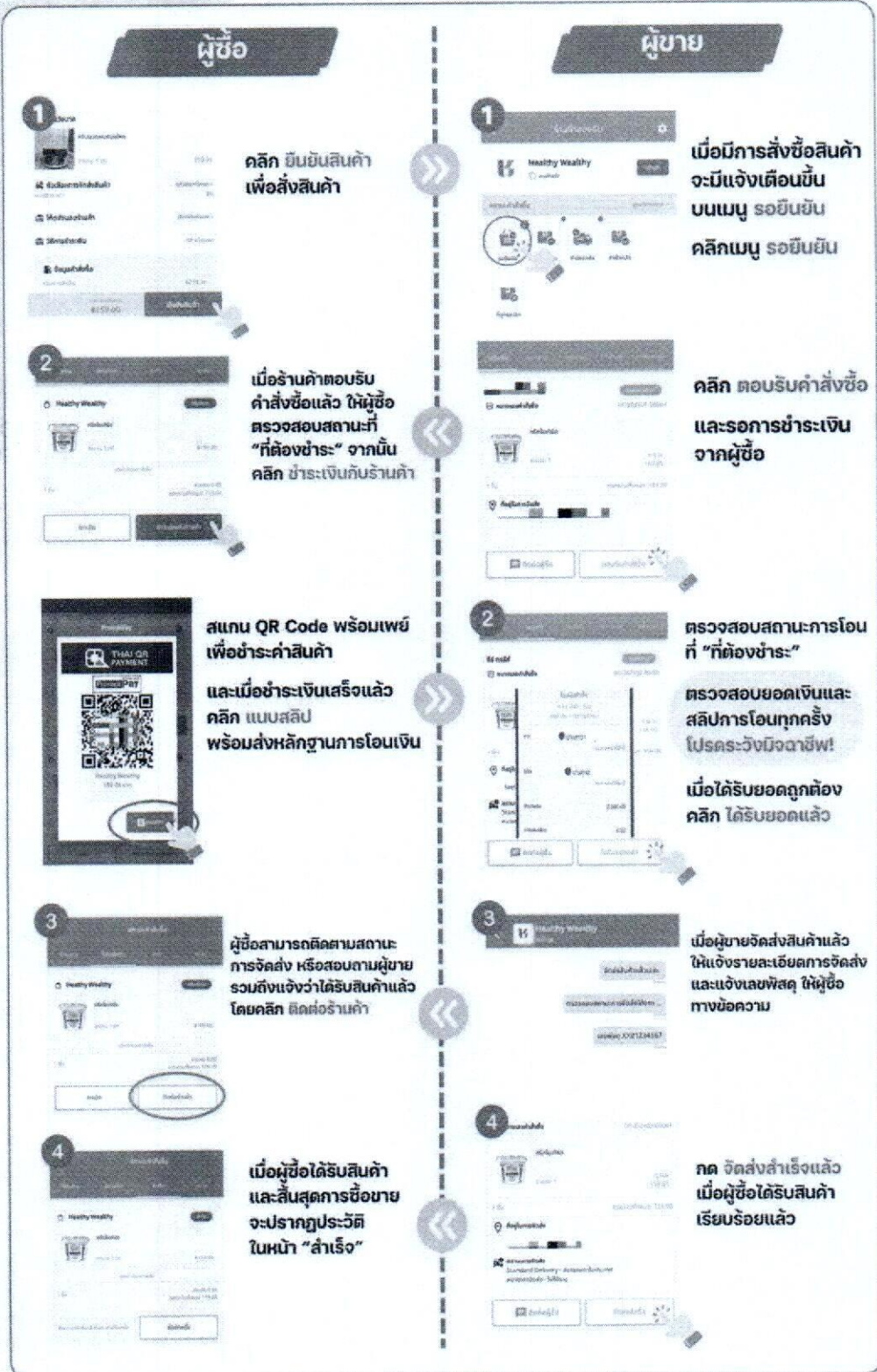
11 **เมื่อคลิกปุ่ม + เพิ่มรูปภาพ**
ให้คลิกปุ่มตรงกลาง
เพื่อเพิ่มรูปภาพสินค้า



12 **คลิก**
ลงขายสินค้า



ขั้นตอนการซื้อ-ขายสินค้า ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายบน Shop ชุมชน



หมายเหตุ : ผู้ซื้อ > จะได้รับการแจ้งเตือน (notification) เมื่อมีการมีเหตุจากร้านค้า
 ผู้ขาย > ต้องตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อด้วยตนเอง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้ง

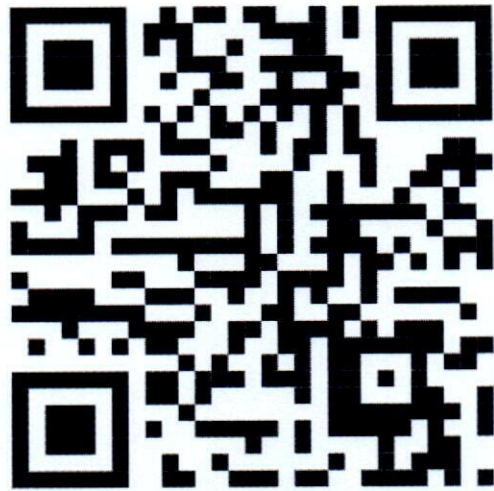


จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมสมัครเข้าร่วมเป็นร้านค้าใน Shop ชุมชน

จังหวัดสระแก้ว

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	Shop ชุมชน (อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/ เดือน = ๙ ร้านค้า/เดือน)			
			เป้าหมาย (ร้านค้า)/เดือน	ดำเนินการแล้ว	คงเหลือ	หมายเหตุ
เดือน.....๒๕๖๘						
๑	เมืองสระแก้ว	๑๕๐	๑			
๒	คลองหาด	๘๙	๑			
๓	ตาพระยา	๗๐	๑			
๔	วังน้ำเย็น	๘๒	๑			
๕	วัฒนานคร	๑๔๖	๑			
๖	อรัญประเทศ	๑๐๖	๑			
๗	เขาฉกรรจ์	๑๒๔	๑			
๘	โคกสูง	๗๑	๑			
๙	วังสมบูรณ์	๘๒	๑			
รวม		๙๒๐	๙			

รายชื่อร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าในบริการ Shop ชุมชน จังหวัดสระแก้ว



เป้าหมายส่งเสริมการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	นายอำเภอ	พัฒนาการอำเภอ	ที่ดิน (ถ้ามี)	ท้องถิ่น	กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	รวม
๑	เมืองสระแก้ว	๑	๑		๑	๑๒๓	๑๒๖
๒	คลองหาด	๑	๑		๑	๗๑	๗๔
๓	ตาพระยา	๑	๑		๑	๖๔	๖๗
๔	วังน้ำเย็น	๑	๑		๑	๘๔	๘๗
๕	วัฒนานคร	๑	๑		๑	๑๑๕	๑๑๘
๖	อรัญประเทศ	๑	๑		๑	๑๑๔	๑๑๗
๗	เขาคิชฌกูฏ	๑	๑		๑	๗๑	๗๔
๘	โคกสูง	๑	๑		๑	๔๑	๔๔
๙	วังสมบูรณ์	๑	๑		๑	๔๘	๕๑
	รวม	๙	๙	๐	๙	๗๓๑	๗๕๘

รายงานกิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือไปรษณีย์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

จังหวัดสระแก้ว

เดือน.....

ที่	อำเภอ	จำนวนกิจกรรม	กิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือไปรษณีย์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน (อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน)		
			๑	๒	๓
ชื่อกิจกรรม					
๑	เมืองสระแก้ว				
๒	คลองหาด				
๓	ตาพระยา				
๔	วังน้ำเย็น				
๕	วัฒนานคร				
๖	อรัญประเทศ				
๗	เขาคิชฌกูฏ				
๘	โคกสูง				
๙	วังสมบูรณ์				
	รวม	๐			



คำสั่งอำเภอ

ที่ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน
และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ

ด้วย รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการของหน่วยงานภาครัฐ (Disruptive Technology) กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงพัฒนาและปรับปรุงระบบ Big Data เช่น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน สำหรับบริการประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพบริการ Click ชุมชน ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจร และตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น สะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่างๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) ยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน และสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำเภอ.....จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน การใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ นายอำเภอ	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒ ปลัดอำเภอ (หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง)	คณะทำงาน
๑.๓ เกษตรอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๔ ท้องถิ่นอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๕ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอ	คณะทำงาน
๑.๖ นายกเทศมนตรีตำบล / นายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง	คณะทำงาน
๑.๗ กำนันทุกตำบล	คณะทำงาน
๑.๘ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๙ ประธานเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๑๐ ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๑๑ ประธานเครือข่ายโคกหนองนา ระดับอำเภอ	คณะทำงาน
๑.๑๒ ประธานเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับอำเภอ	คณะทำงาน

/๑.๑๓ ประธาน...

๑.๑๓	ประธานเครือข่าย กข.คจ. ระดับอำเภอ	คณะกรรมการ
๑.๑๔	ประธานชมรมอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอ	คณะกรรมการ
๑.๑๕	ประธานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนอำเภอ(ถ้ามี)	คณะกรรมการ
๑.๑๖	พัฒนาการอำเภอ	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๗	นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย มีหน้าที่	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑) กำหนดรูปแบบแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารงานการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ

๒) ส่งเสริมสนับสนุนให้คำปรึกษาแนะนำแก่คณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบแนวทางที่กำหนด

๓) กำกับ ติดตาม ดูแล การขับเคลื่อนระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ สนับสนุน การดำเนินงานตามภารกิจ จัดทำรายงานตามความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้บริการ ประชาชน ลูกค้า และภาคีการพัฒนาได้

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ ประกอบด้วย

๒.๑	พัฒนาการอำเภอ	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๒	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอทุกคน	คณะกรรมการ
๒.๓	ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบลทุกตำบล	คณะกรรมการ
๒.๔	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนทุกคน	คณะกรรมการ
๒.๕	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรับผิดชอบงานข้อมูล มีหน้าที่	คณะกรรมการและเลขานุการ

๑) ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือ แนวทางในการขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๓) ติดตาม ตรวจสอบข้อมูล บันทึกข้อมูล การนำเข้าฐานข้อมูล และปรับปรุงฐานข้อมูล ตามการขับเคลื่อนระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ตามแนวทางและห้วงระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ให้แก่ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่าย ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางบริการต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์, Facebook, Line, Instagram และอื่นๆ เป็นต้น

๕) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มดิจิทัล Click ชุมชน ตามแผนการดำเนินงาน

๖) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดและเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๗) รายงานผลการขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มดิจิทัล Click ชุมชน ตามระยะเวลาที่กำหนด

๘) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) การพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัสการเข้าใช้งาน Click ชุมชน ปี ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	ชื่อผู้ใช้งาน	รหัสผ่าน
1	เมืองสระแก้ว	cdd18270001	cdd18@270001
2	คลองหาด	cdd18270002	cdd18@270002
3	ตาพระยา	cdd18270003	cdd18@270003
4	วังน้ำเย็น	cdd18270004	cdd18@270004
5	วัฒนานคร	cdd18270005	cdd18@270005
6	อรัญประเทศ	cdd18270006	cdd18@270006
7	เขาฉกรรจ์	cdd18270007	cdd18@270007
8	โคกสูง	cdd18270008	cdd18@270008
9	วังสมบูรณ์	cdd18270009	cdd18@270009

เป้าหมายส่งเสริมการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	นายอำเภอ	พัฒนาการอำเภอ	ที่ดิน (ถ้ามี)	ท้องถิ่น	กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	รวม
๑	เมืองสระแก้ว	๑	๑		๑	๑๒๓	๑๒๖
๒	คลองหาด	๑	๑		๑	๗๑	๗๔
๓	ตาพระยา	๑	๑		๑	๖๔	๖๗
๔	วังน้ำเย็น	๑	๑		๑	๘๔	๘๗
๕	วัฒนานคร	๑	๑		๑	๑๑๕	๑๑๘
๖	อรัญประเทศ	๑	๑		๑	๑๑๔	๑๑๗
๗	เขาคอกระเจี	๑	๑		๑	๗๑	๗๔
๘	โคกสูง	๑	๑		๑	๔๑	๔๔
๙	วังสมบูรณ์	๑	๑		๑	๔๘	๕๑
	รวม	๙	๙	๐	๙	๗๓๑	๗๕๘

แบบรายงานที่ ๑

รายงานช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ Click ชุมชน

อำเภอ จังหวัดสระแก้ว

ประจำเดือน

๑.๑ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน” อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/เดือน

จำนวน ครั้ง

๑.๒ ช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน”

เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ครั้ง

เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ครั้ง

Facebook จำนวน ครั้ง

Line จำนวน ครั้ง

สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ครั้ง

Instagram จำนวน ครั้ง

Tiktok จำนวน ครั้ง

X จำนวน ครั้ง

อื่น ๆ โปรดระบุ..... จำนวน ครั้ง

๑.๓ แนบหลักฐานประกอบการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน” กรรมการพัฒนาชุมชน (ลิ้งค์เว็บไซต์, ชื่อ Facebook, Banner, Infographic, ภาพหน้าจอที่ได้ประชาสัมพันธ์ หลายภาพได้พร้อมบรรยายใต้ภาพ)

**ส่งรายงานภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

แบบรายงานที่ ๒
กิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน”
อำเภอ จังหวัดสระแก้ว
ประจำเดือน

จำนวนกิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน”
จำนวน กิจกรรม (อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน)

๑. กิจกรรม (แนบภาพถ่ายหรือเอกสารหรือลิงค์ช่อง
ทางการจัดกิจกรรม)

--	--

๒. กิจกรรม (แนบภาพถ่ายหรือเอกสารหรือลิงค์ช่อง
ทางการจัดกิจกรรม)

--	--

คำอธิบาย

- ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ กิจกรรมต่อเดือน เช่น การประชุม ฝึกอบรม สัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Shop ชุมชน (จัดทำส่วนลด,รางวัลพิเศษ) เป็นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน facebook อำเภอ โดยแท็กเพจ facebook Click ชุมชน (www.facebook.com/Clickchumchon) และติดแฮชแท็ก #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ #สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

**ส่งรายงานภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

แบบรายงานที่ ๓
 การบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูบริการ “Click ชุมชน”
 อำเภอ จังหวัดสระแก้ว
 ประจำเดือน

ที่	เมนูบริการ “Click ชุมชน”		จำนวนเป้าหมาย	ดำเนินการ	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑	Shop ชุมชน		อย่างน้อย ๒ ร้านค้า/เดือน			แนบหลักฐานเชิง ประจักษ์ เช่น ภาพจาก คลิกชุมชน
๒	CDD พาเที่ยว	Otop นวัตกรรม/otop เพื่อการ ท่องเที่ยว/ SE	อย่างน้อย ๑ แห่ง/เดือน			แนบหลักฐานเชิง ประจักษ์ เช่น ภาพจาก คลิกชุมชน
		อื่นๆ				
๓	ความรู้ชุมชน (ในรูปแบบ e-book)		อย่างน้อย ๑ เรื่อง/เดือน			แนบหลักฐานเชิง ประจักษ์ เช่น ภาพจาก คลิกชุมชน
๔	๑๐๘ อาชีพ		อย่างน้อย ๑ อาชีพ/เดือน			แนบหลักฐานเชิง ประจักษ์ เช่น ภาพจาก คลิกชุมชน
๕	มีทุน	กข.คจ.	ตามศูนย์ข้อมูล กลาง			กรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบจากระบบ
		กลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิต	ตามศูนย์ข้อมูล กลาง			
		กองทุน พัฒนา บทบาทสตรี	ตามศูนย์ข้อมูล กลาง			
		ศูนย์จัดการ กองทุน ชุมชน	ตามศูนย์ข้อมูล กลาง			
		กองทุนแม่ ของแผ่นดิน	ตามศูนย์ข้อมูล กลาง			
๖	ปราชญ์ชุมชน		อย่างน้อย ๑ คน/เดือน			แนบหลักฐานเชิง ประจักษ์ เช่น ภาพจาก คลิกชุมชน

แบบรายงานที่ ๔

อินโฟล่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการจังหวัด อำเภอ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน

เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด/อำเภอ

เป้าหมายกรม ๗๕๘ ราย

อำเภอ จังหวัดสระแก้ว

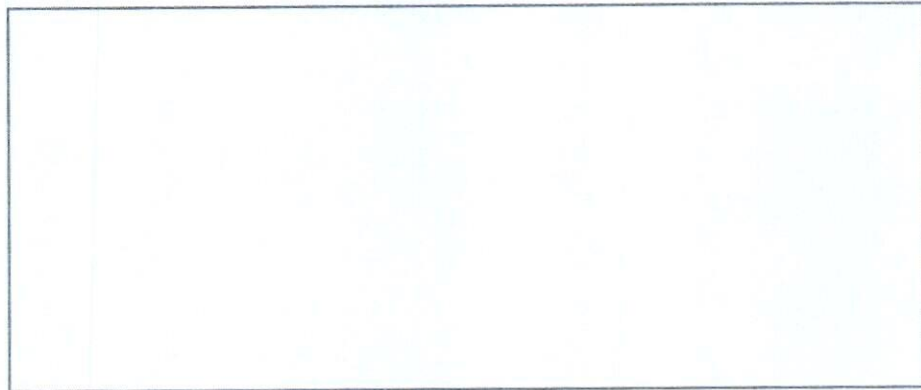
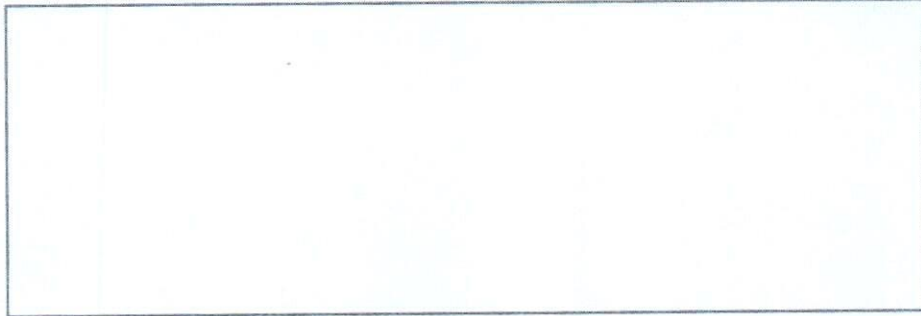
ประจำเดือน

--

--

แบบรายงานที่ ๕

สื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง
อำเภอ จังหวัดสระแก้ว
ประจำเดือน



แนบหลักฐานประกอบการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน” กรรมการพัฒนาชุมชน (ลิงค์เว็บไซต์, ชื่อ Facebook, Banner, Infographic, ภาพหน้าจอที่ได้ประชาสัมพันธ์ หลายภาพได้พร้อมบรรยายใต้ภาพ)