



๓๖ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. จำนวนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดสระแก้ว เตรียมจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสระแก้ว เป็นหน่วยดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยการเพิ่มช่องทางในการระบายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานดังกล่าว จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มอาชีพจากศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน เกษตรกรที่ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดสระแก้ว ที่มีความประสงค์ร่วมโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP) และส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันพุธที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายเชาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๕๗๙ ๔๒๕๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดุลย์ ตี้อ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



“สุขทันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”

จำนวนจัดสรรจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม OTOP ในระบบ OTOP Big Data (กลุ่ม)	จำนวนบูท ที่ได้รับการจัดสรร เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า	หมายเหตุ
๑	เขาค้อ	๑๒๗	๑๒	
๒	คลองหาด	๘๙	๙	
๓	โคกสูง	๗๑	๗	
๔	ตาพระยา	๗๐	๗	
๕	เมืองสระแก้ว	๑๕๓	๑๕	
๖	วังน้ำเย็น	๘๒	๘	
๗	วังสมบูรณ์	๘๒	๘	
๘	วัฒนานคร	๑๔๗	๑๔	
๙	อัญประเทศ	๑๐๖	๑๐	
๑๐	สพจ.สระแก้ว + ส่วนราชการ	-	๑๐	
รวม		๙๒๗	๑๐๐	

แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการขยายทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ROADSHOW OTOP)

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ประกอบการ	อำเภอ	หมายเลขโทรศัพท์	สินค้าที่รวมจำหน่าย	อุปกรณ์ไฟฟ้า (ถ้ามี)		จำนวน บูท	หมายเหตุ (สินค้าประสงค์)
						ใช้อะไรบ้าง	กำลังวัตต์		
๑									
๒									
๓									
๔									
๕									
๖									
๗									
๘									
๙									
๑๐									

*** หมายเหตุ ***

- สร้างรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันพุธที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘
- ขนาดพื้นที่บูท ๒.๕ x ๒ เมตร ทั้งนี้ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่