



ที่ สก ๐๐๑๙.๓/ว ๑๖๕๗

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศรี สก ๒๗๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้  
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอเมืองสระแก้ว และ นายอำเภอเขาฉกรรจ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙.๓/ว ๑๖๕๕ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วขอให้อำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการคัดเลือกเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว และกำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องฟินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องฟินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และส่งแบบตอบรับให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพ พร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายนราพันธ์ บุญธรรม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๗๐๓๒ ๐๓๕๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๕๒-๕๐๕๗-๘



“สุขทันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผ.บค.	ชื่อผู้ประสานงาน	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
๑๕๐	วิสาหกิจชุมชนสร้างนาทอง	นายมนตรี เบ็นวัฒนา	กระเป๋ากกสาม	ของใช้ฯ	๒๘	๑๐	หนองลาด	วาริชภูมิ	สกลนคร	๐๘๙-๕๗๕๕๓๘๓
๑๕๑	ตามรอย ครามวิเศษ	นางสาวสิริกาญจน์ นิธิชัยเลิศ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๙๕	๑	สามัคคีพัฒนา	อากาศอำนวย	สกลนคร	๐๘๘-๖๒๒๕๗๕๙
๑๕๒	กอร์ ดาณี	นางอรุณรัตน์ รุจิประภากร	กระเป๋าเย็บกกล้วย	ของใช้ฯ	๓๗		หาดใหญ่	หาดใหญ่	สงขลา	๐๙๘-๒๒๕๕๕๕๒๒๖
๑๕๓	ME-D นาทับ	นายธณกร สุขเมตตา	ผ้าบาติกเส้นใยธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๙๘	๗	นาทับ	จะนะ	สงขลา	๐๘๙-๒๒๖๒๕๓๘
๑๕๔	Yozama บaticแชนด์เพนท์	นางสาวชมา เย๊ะหมาด	ผ้าบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๘๘	๑๐	ทุ่งนุ้ย	ควนกาหลง	สตูล	๐๘๑-๖๗๘๓๗๑๓
๑๕๕	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสาน ต้นลุ่มตำบลนาทอน	นางสุวิมล ปานแสง	ผ้าสี	ของใช้ฯ	๙๖/๑	๙	นาทอน	ทุ่งหว้า	สตูล	๐๙๘-๕๑๓๗๙๕๘
๑๕๖	เฟรช สตูดิโอ (Fresh studio)	นายพงษ์ศกร สุราษฎร์	ชุดแก้วนรามิด	ของใช้ฯ	๑๘/๑		สระแก้ว	เมือง	สระแก้ว	๐๘๕-๒๗๖๒๒๒๒
๑๕๗	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิท	นางสุวรรณะ ประไพ	ชุดเด็ก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑	๗	เขาสานสิบ	เมืองกระจุ	สระแก้ว	๐๘๑-๖๒๑๘๑๘๑๖
๑๕๘	กลุ่มอาชีพเยาวชนตำบลลาดน้อย	นายกิตติศักดิ์ บจรกิจ	กระเป๋ารังไหม	ของใช้ฯ	๓๕	๘	ตลาดน้อย	บ้านหมอ	สระบุรี	๐๙๐-๕๒๓๓๖๐๙ ๐๘๕-๒๑๘๙๓๑๐
๑๕๙	วิสาหกิจชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง	นางณภัค ปัทมชัยเกษม	จักสานเย็บกมคพาง	ของใช้ฯ	๕๓/๑	๓	ชัยสุนัน	ม่วงเหล็ก	สระบุรี	๐๙๖-๖๕๒๕๖๕๖
๑๖๐	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมโกศลมเจ้าพระยา	นางสาวดวงพร อารีพันธุ์	เสื้อผ้าเรีงรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๔๘	๔	บางน้ำเขียว	พรหมบุรี	สิงห์บุรี	๐๙๕๙๘๙๓๕๘๒
๑๖๑	กลุ่มจักสานบ้าน หัวไผ่พัฒนา ๔.๐	นางสุนทร เหล่าเจริญ	ตะกร้าหวายจักสาน	ของใช้ฯ	๓๒	๑	หัวไผ่	เมือง	สิงห์บุรี	๐๘๒-๒๓๘๗๑๕๙
๑๖๒	กลุ่มอาชีพสตรีโพธิ์โพธิ์วัฒน์	นางสมคิด ขวัญเมือง	ตะกร้าทอไทย	ของใช้ฯ	๑๓๐	๒	บางกระบือ	เมือง	สิงห์บุรี	๐๓๖-๕๒๐๖๖๙
๑๖๓	กลุ่มจักสานทำงาน	นางสุนันท์ สนธิ	ถังใส่เงิน	ของใช้ฯ		๖	ท่างาม	อินทร์บุรี	สิงห์บุรี	๐๘๙-๙๕๘๘๑๖๕ ๐๖๕-๖๐๕๖๖๐๓ ๐๘๕-๑๕๑๙๕๒๒
๑๖๔	ร้านเงินมันเทศ	นางนันทกานต์ ตาค้า	สร้อยคอที่กลม่านฟ้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๕๙	๕	ท่าชัย	ศรีสัชฌาย์	สุโขทัย	๐๘๐-๖๗๙๓๒๑๙



### กำหนดการ

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium  
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล  
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก  
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพีนิทซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ๐๙.๓๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานในพิธีฯ เปิดกรวย ถวายรูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และกล่าวเปิดงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ แนะนำทีมผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิทยากร
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>บรรยาย</b> หัวข้อ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืน ตาม Trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	<b>แบ่งกลุ่ม</b> ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP <u>โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้</u> - กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย - กลุ่มงานจักสาน - กลุ่มงานเครื่องประดับ - กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน - กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม - กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๒๙...



-๒-

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)  
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)  
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๓๐...



-๓-

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)  
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

บรรยายจากวิทยากรพิเศษ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาด

๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และมอบหมายภาระกิจ

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

