



ที่ สก ๐๐๑๙.๒/๔๖๐๙

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๕๕

เรียน นายอำเภอเขาฉกรรจ์

อ้างถึง หนังสืออำเภอเขาฉกรรจ์ ที่ สก ๐๗๑๙/๑๐๑๒ ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการยกระดับและผลิตภัณฑเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสระแก้ว ขอให้อำเภอเขาฉกรรจ์ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมหลักที่ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ชื่อโครงการยกระดับและผลิตภัณฑเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว นั้น

อำเภอเขาฉกรรจ์ ได้ดำเนินการจัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมหลักที่ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ชื่อโครงการยกระดับและผลิตภัณฑเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับอำเภอ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีที่ได้รับการแจ้งโอนจัดสรรงบประมาณ ไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ

(Budget and Project Management :BPM) ทั้งนี้หลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติ ในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้แจ้งคืนงบประมาณฯ ทั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอดุลย์ ดีอ้อม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ / ๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
กิจกรรมหลักที่ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ชื่อโครงการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเขาค้อ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางการสร้างรูปแบบ ของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการของหมู่บ้าน ในด้านต่าง ๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่ การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่น ๆ ในปีนี้

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔.๒ จังหวัดแจ้งอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
- ๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - ๔.๓.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้
 - ๔.๓.๑.๑ ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
 - ๔.๓.๑.๒ กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์
 - ๔.๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง
 - ๔.๔ จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ
 - ๔.๕ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ
 - ๔.๖ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
 - ๔.๘ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองโกวิทย์ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขาสามสิบ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้
- ๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้ นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายเชาวลิต ต้นขมภู)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาราชการแทน

พัฒนาการอำเภอเขาฉกรรจ์

วันที่ 20 พ.ค. 2568

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายศักรินทร์ ศรีสมวงศ์)

ตำแหน่ง นายอำเภอเขาฉกรรจ์

วันที่ 20 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายอตุลย์ ตี้อ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

22 พ.ค. 2568

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินงาน ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า	๓	ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น -หกหมื่นบาทถ้วน-					๖๐,๐๐๐

๖๖๖๖

หมายเหตุ - ถ้าวัดเสียจ่ายได้ทุกรายการ