

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙.๓/๕๐๒๗



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเขาฉกรรจ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ร่างโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้โอนจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณจำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ในการนี้ จังหวัดสระแก้ว ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการฯ เพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยจัดส่งโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ภายในวันอังคารที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โดยจัดทำโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ โดยมอบหมายให้นางสาวประพา ชัยวงษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๗๙๘ ๑๗๓๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดุลย์ ตี้อ่อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



“สุขทันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”

รายละเอียดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ/ ๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมหลักที่ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ชื่อโครงการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเขาฉกรรจ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางการสร้างรูปแบบ ของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการของหมู่บ้าน ในด้านต่าง ๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่ การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔.๒ จังหวัดแจ้งอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวโดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑.๑ ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ () ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๔.๓.๑.๒ กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์

๔.๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๔ จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

๔.๕ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๖ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๘ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองโกวิทย์ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขาสามสิบ อำเภอลำลูกกา จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณ

ชุมชนละงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการชุมชนละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน ๑ ชุมชน (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้ นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จัดกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายเชาวลิต ต้นชมภู)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอเขาค้อ

วันที่/...../.....

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ จัดกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายศักรินทร์ ศรีสมวงศ์)

ตำแหน่ง นายอำเภอเขาค้อ

วันที่/...../.....

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ