

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙.๓/๑๗๖๙



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2025

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณสินค้าในงาน OTOP Midyear 2025	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ชุด
๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2025 ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม

เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2025 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสระแก้วจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว และ ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม ที่มีคุณสมบัติตามกำหนดและประสงค์จะไปจำหน่ายในงานดังกล่าว เข้าร่วมประชุมเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือก ในวันอังคารที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว

๒) ส่งบัญชีรายชื่อตาม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ - ๕) ในรูปแบบไฟล์ Excel ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวพรณวลี อภิวิมลลักษณ์ ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๐๑๐๔ ๕๒๑๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗



“สุบกันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”

บัญชีจัดสรรงบประมาณสินค้าในงาน OTOP Midyear 2025

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร		
๑	กระบี่	๕	๑	๖	๓	๑	๑๖	๑
๒	กาญจนบุรี	๕	๑	๖	๓	๒	๑๗	๑
๓	กาฬสินธุ์	๗	๑	๔๓	๑๒	๒	๖๕	๑
๔	กำแพงเพชร	๖	๑	๓	๙	๑	๒๐	๑
๕	ขอนแก่น	๘	๓	๑๘	๗	๒	๓๘	๑
๖	จันทบุรี	๓	๑	๑๒	๑	๕	๒๑	๑
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๑	๑	๒	๒	๑๗	๑
๘	ชลบุรี	๕	๐	๒	๔	๓	๑๔	๑
๙	ชัยนาท	๕	๐	๕	๔	๑	๑๕	๑
๑๐	ชัยภูมิ	๖	๑	๒๒	๔	๑	๓๔	๑
๑๑	ชุมพร	๓	๒	๒	๑	๑	๙	๑
๑๒	เชียงราย	๑๔	๑๐	๑๒	๗	๒	๔๕	๑
๑๓	เชียงใหม่	๘	๖	๓๐	๑๑	๓	๕๘	๑
๑๔	ตรัง	๖	๑	๓	๕	๑	๑๖	๑
๑๕	ตราด	๔	๑	๓	๐	๒	๑๐	๑
๑๖	ตาก	๔	๑	๖	๓	๒	๑๖	๑
๑๗	นครนายก	๓	๑	๑	๑	๑	๗	๑
๑๘	นครปฐม	๘	๒	๓	๖	๔	๒๓	๑
๑๙	นครพนม	๕	๑	๒๔	๕	๑	๓๖	๑
๒๐	นครราชสีมา	๑๓	๒	๑๗	๑๐	๔	๔๖	๑
๒๑	นครศรีธรรมราช	๕	๑	๖	๑๑	๓	๒๖	๑
๒๒	นครสวรรค์	๘	๑	๓	๖	๓	๒๑	๑
๒๓	นนทบุรี	๓	๑	๗	๕	๓	๑๙	๑
๒๔	นราธิวาส	๔	๐	๕	๖	๑	๑๖	๑
๒๕	น่าน	๓	๒	๙	๑	๑	๑๖	๑
๒๖	บึงกาฬ	๑	๐	๓	๒	๐	๖	๑
๒๗	บุรีรัมย์	๙	๑	๓๒	๙	๑	๕๒	๑
๒๘	ปทุมธานี	๓	๑	๔	๔	๒	๑๔	๑
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๑	๑	๑	๑	๙	๑
๓๐	ปราจีนบุรี	๔	๑	๓	๔	๒	๑๔	๑
๓๑	ปัตตานี	๙	๑	๔	๒	๐	๑๖	๑
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๖	๑	๑๖	๑
๓๓	พะเยา	๙	๒	๙	๔	๑	๒๕	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร		
๓๔	พังงา	๒	๐	๑๒	๑	๑	๑๖	๑
๓๕	พัทลุง	๑๔	๑	๔	๕	๑	๒๕	๑
๓๖	พิจิตร	๔	๑	๔	๒	๑	๑๒	๑
๓๗	พิษณุโลก	๗	๑	๓	๒	๒	๑๕	๑
๓๘	เพชรบุรี	๗	๑	๓	๒	๑	๑๔	๑
๓๙	เพชรบูรณ์	๕	๑	๓	๒	๒	๑๓	๑
๔๐	แพร่	๕	๓	๑๐	๗	๑	๒๖	๑
๔๑	ภูเก็ต	๒	๑	๔	๑	๑	๙	๑
๔๒	มหาสารคาม	๕	๑	๑๑	๗	๑	๒๕	๑
๔๓	มุกดาหาร	๑	๑	๗	๔	๐	๑๓	๑
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๖	๒	๑๑	๑	๑	๒๑	๑
๔๕	ยโสธร	๔	๐	๑๐	๕	๐	๑๙	๑
๔๖	ยะลา	๔	๑	๓	๒	๐	๑๐	๑
๔๗	ร้อยเอ็ด	๗	๑	๒๑	๘	๑	๓๘	๑
๔๘	ระนอง	๔	๑	๓	๑	๐	๙	๑
๔๙	ระยอง	๔	๑	๒	๒	๑	๑๐	๑
๕๐	ราชบุรี	๑๐	๑	๗	๔	๓	๒๕	๑
๕๑	ลพบุรี	๕	๑	๕	๔	๒	๑๗	๑
๕๒	ลำปาง	๗	๑	๗	๗	๑	๒๓	๑
๕๓	ลำพูน	๖	๐	๓๒	๔	๒	๔๔	๑
๕๔	เลย	๕	๑	๗	๓	๑	๑๗	๑
๕๕	ศรีสะเกษ	๘	๑	๑๙	๖	๑	๓๕	๑
๕๖	สกลนคร	๖	๓	๒๒	๓	๑	๓๕	๑
๕๗	สงขลา	๑๔	๒	๗	๗	๒	๓๒	๑
๕๘	สตูล	๓	๑	๕	๒	๐	๑๑	๑
๕๙	สมุทรปราการ	๖	๐	๔	๒	๒	๑๔	๑
๖๐	สมุทรสงคราม	๔	๐	๑	๑	๑	๗	๑
๖๑	สมุทรสาคร	๕	๑	๓	๔	๒	๑๕	๑
๖๒	สระแก้ว	๑	๐	๓	๘	๑	๑๓	๑
๖๓	สระบุรี	๖	๒	๓	๔	๒	๑๗	๑
๖๔	สิงห์บุรี	๓	๐	๑	๒	๑	๗	๑
๖๕	สุโขทัย	๓	๐	๖	๑	๑	๑๑	๑
๖๖	สุพรรณบุรี	๖	๑	๒	๖	๒	๑๗	๑
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๕	๑	๒	๒	๒	๑๒	๑
๖๘	สุรินทร์	๕	๑	๔๓	๖	๒	๕๗	๑
๖๙	หนองคาย	๖	๑	๖	๙	๐	๒๒	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร		
๗๐	หนองบัวลำภู	๔	๐	๑๔	๕	๑	๒๔	๑
๗๑	อ่างทอง	๓	๐	๕	๕	๓	๑๖	๑
๗๒	อำนาจเจริญ	๓	๐	๖	๓	๑	๑๓	๑
๗๓	อุดรธานี	๕	๑	๑๗	๔	๑	๒๘	๑
๗๔	อุตรดิตถ์	๖	๐	๕	๓	๑	๑๕	๑
๗๕	อุทัยธานี	๒	๐	๗	๕	๑	๑๕	๑
๗๖	อุบลราชธานี	๑๓	๑	๒๘	๑๗	๒	๖๐	๑

**แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP Midyear 2025
ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บุษ ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยอดการจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้าจากการเข้าร่วมงานที่ผ่านมา **ทั้งนี้ ให้จัดเรียงลำดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จัดร้านค้าสวยงาม เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนใช้ประกอบการพิจารณาจัดผังบูทต่อไป**

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบว์ลาร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๗ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่ไม่มี OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่น เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๐๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าหากใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. กรมการพัฒนาชุมชน **ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ** เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

****ทั้งนี้ การจัดผังบูทให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๗ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**
๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าด้วยใจบริการอย่างจริงใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง **ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป**
๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด
๙. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๓๐น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีไม่ใช่ว่าเป็นผู้ผลิต OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

/ง.รายละเอียด

ง. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑. กรรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บุทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
๒. กำหนดเวลาการเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบุทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบุทก่อนเวลาเลิกงาน
๓. บุทสินค้า OTOP ชวนชิม และผัก/ผลไม้ ขนาด ๓ x ๓ เมตร ภายในบุทประกอบด้วย บ้ายซื้อร้าน และชื่อจังหวัด โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ เบรคเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด (กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความประสงค์ขอใช้ไฟเกินที่กำหนด สามารถติดต่อบริษัท ผู้รับจ้าง โดยผู้ประกอบการต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเอง) และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง

ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

**แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP Midyear 2025**

ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

**ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**

**ก. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2025 ดังนี้**

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสิทธิยอดการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่จำหน่ายได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการที่จังหวัดพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ภายในจังหวัดที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่นั้น กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายใดได้รับการพิจารณา จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมได้**

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่ใช่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

ข. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย มารยาทการพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้นำสินค้ามาเสียบ หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูง หรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดจนการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมเอง

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคอกาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคอกาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

ค. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลง ของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีความใส่ใจเรื่องของคุณภาพของอาหาร พร้อมให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์/สินค้าและบริการอย่างสุภาพเป็นมิตรและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม **ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่อลูกค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาถอนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป**

ง. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด และให้คำนึงถึงคุณภาพของอาหาร ที่นำมาจำหน่ายให้มีความสดใหม่

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๕. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

จ. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บูทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒. กำหนดเวลาการเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบูทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบูทก่อนเวลาเลิกงาน

๓. บูทสินค้า OTOP ชวนชิม และผัก/ผลไม้ ขนาด ๓ x ๓ เมตร ภายในบูทประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน และชื่อจังหวัด โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ เบริดเกอร์พร้อม เต้าเสียบปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด (กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความประสงค์ขอใช้ไฟเกินที่กำหนด สามารถติดต่อบริษัท ผู้รับจ้าง โดยผู้ประกอบการต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเอง) และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3 - 5 ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย 4

การจัดงาน OTOP Midyear 2025

ระหว่างวันที่ 7 - 15 มิถุนายน 2568

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 5 ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันพฤหัสบดีที่ 8 พฤษภาคม 2568								ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ otop.northeast@gmail.com								(.....)					
ภาคกลาง otop.central@gmail.com								ตำแหน่ง					
ภาคเหนือ otop.north3@gmail.com								วันที่.....พฤษภาคม 2568					
ภาคใต้ otop.southern4@gmail.com													

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP										สิ่งที่ส่งมาด้วย 5
การจัดงาน OTOP Midyear 2025										
ระหว่างวันที่ 7 - 15 มิถุนายน 2568										
OTOP ประเภทอาหารชวนชิม										
ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันพฤหัสบดีที่ 8 พฤษภาคม 2568			ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)							
ทาง: ปรัชณี วิไลภรณ์นิกร : OTOPTaste@gmail.com			(.....)							
			ตำแหน่ง							
			วันที่.....พฤษภาคม 2568							

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคนหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่าง ๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย แถก้วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด ก้วยฉาบ ก้วยยอบ มะขามปรงรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องเค็ม	๑. เครื่องเค็มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องเค็มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องเค็มประเภทพร้อมเค็ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องเค็มรังนก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
		ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถัก เป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้าง การทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก ๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ ๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ ก้านไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ ๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภท ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ ๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และ นำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ ๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	๑. ยาจากสมุนไพร ๒. เครื่องสำอางสมุนไพร ๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z