



ที่ สก ๐๐๑๙.๔/ ๖๒๓๖๒

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานเลขานุการกรม ได้จัดทำแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีทิศทางที่ชัดเจน ครอบคลุมกลยุทธ์การสื่อสารองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารและภารกิจของกรมฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรกับประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑) ศึกษาและปรับใช้แนวทางการจัดทำข่าว การถ่ายภาพ และการลงภาพใน Facebook Fanpage ของหน่วยงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรที่กำหนด

๒) สนับสนุนการจัดส่งข่าว ภาพถ่าย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน หรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย โดยให้อัปโหลดเอกสารล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันจัดกิจกรรม และอัปโหลดภาพถ่ายทันทีหลังจากกิจกรรมสิ้นสุด ผ่าน Google Drive ที่กำหนด

๓) มอบหมายให้พัฒนากรพีเลียง - น้องเลียง เข้าร่วมกลุ่ม Facebook “ก้าวไปด้วยกัน พี่น้องพัฒนากร” และส่งเสริมให้เผยแพร่กิจกรรมที่ได้ทำร่วมกันประชาสัมพันธ์ลงใน Facebook Fanpage ตามความเหมาะสม

๔) สื่อสารและสร้างความเข้าใจแนวทางการจัดทำข่าว การถ่ายภาพ และการลงภาพถ่ายใน Facebook Fanpage ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ใช้เป็นแนวทางฯ ตามความเหมาะสม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอค์ลย์ ดีอ้อม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗



“สุขทันที ที่ได้เที่ยวสระแก้ว”



# แนวทาง

## การสื่อสารภาพลักษณ์ของศูนย์ฯ ชุมชนในไทย



VDO การประชุม  
ชี้แจงแนวทาง





# 1. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

## 1.1 MOOD AND TONE ของภาพที่ลงประชาสัมพันธุ์

- อารมณ์ / น่าเชื่อถือ / PROFESSIONAL

MOOD : บริสุทธิ์ ตั้งใจ

TONE : ขาว-น้ำเงิน, โทนกลาง ไม่ดูฉาด

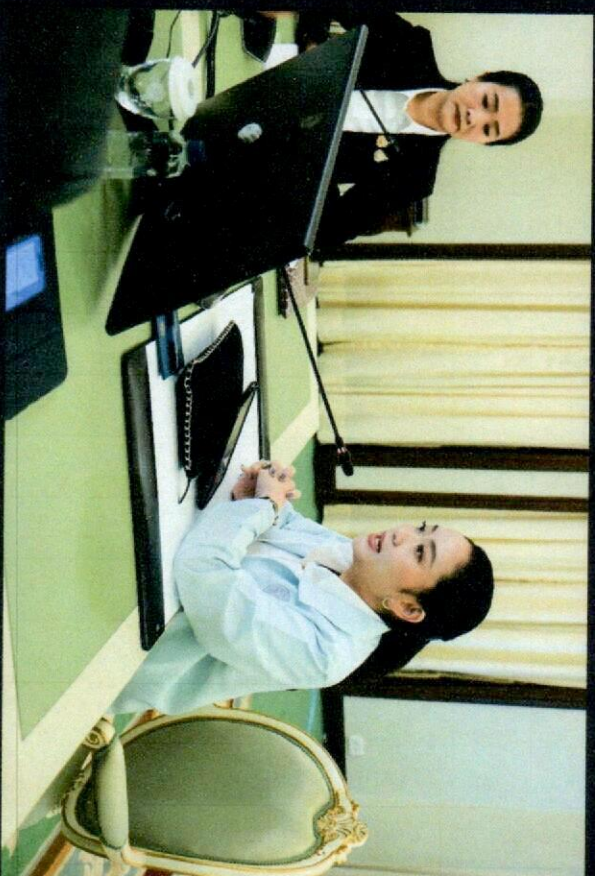
ใช้กับ: ภาพกับการประชุม ✓ สื่อถึงความน่าเชื่อถือขององค์กร



“รัฐรัตน์” หรือศาสตราจารย์

ย៉าแวนทางตุลา ปชช. 7 จ.ชายแดนไทย-กัมพูชา

“มหาดไทยเป็นบ้าน ทหารเป็นเร้ว”

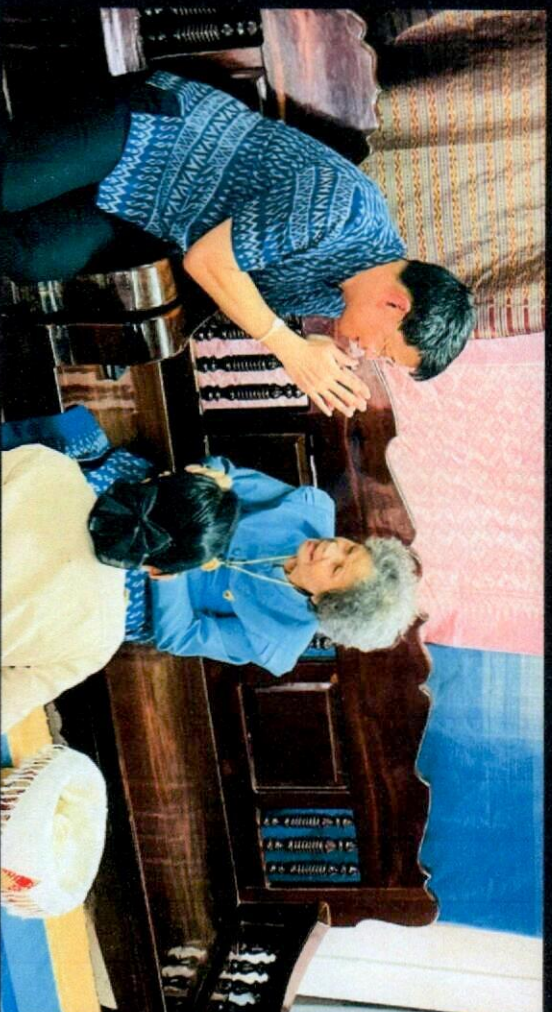


# 1. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบไทย



## 1.1 MOOD AND TONE ของภาพที่ลงประชาสัมพันธ์

- เป็นธรรมชาติ / มี EMPATHY / เข้าถึงง่าย  
MOOD: เป็นธรรมชาติ นุ่มนวล เข้าถึงง่าย  
TONE: ไทยอุ่น หรือไทยสีธรรมชาติ
- ใช้กับ: ภาพกับชุมชน - ชาวบ้าน, การลงพื้นที่ต่างๆ
- ✓ เหมาะกับการสื่อสารในการลงพื้นที่ชุมชน





## 2. รูปแบบการวัดค่าข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

### 2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ

#### แบบสั้น

- บน FACEBOOK ควรเขียนข่าวให้สั้น  
ได้ใจความ ไม่เกิน 20 บรรทัด  
หรือไม่เกิน 2 บรรทัด

#### แบบยาว

- บนเว็บไซต์ สามารถเขียนข่าวให้ยาวได้  
โดยสามารถเพิ่มลิงค์ข่าวไว้ใต้ COMMENT  
ใน FACEBOOK FANPAGE

คำสั่งเรียนการเขียนข่าว



W/S

## 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่



### 2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ

#### 1. หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์:

- การใช้หลัก 5W1H (Who, What, When, Where, Why, How) เพื่อให้ข่าวมีความครบถ้วนและชัดเจน
- การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลในข่าว โดยเรียงจากข้อมูลที่สำคัญที่สุดไปยังข้อมูลที่รองลงมา

#### 2. เทคนิคการเขียนข่าวให้ดึงดูด:

- การใช้หัวข้อข่าวที่น่าสนใจและกระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน
- การใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจเนื้อหาของข่าวได้อย่างรวดเร็ว

#### 3. การใช้สื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข่าว:

- การใช้สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การปรับเนื้อหาของข่าวให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน



## 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

### 2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ (เครื่องมือที่แนะนำ)



Assistants (Chatbots)  
ช่วยตอบคำถาม, วางแผนงาน, คิดไอเดีย

ถามได้ทุกเรื่อง  
คิดได้ทุกมุม  
ตอบได้อย่างมืออาชีพ!



Rytr เขียนเร็ว  
SUDOWRITE เขียนลึก  
เขียนได้...  
โดยไม่ต้องเขียนคนเดียว

Writing Tools  
ช่วยเขียนบทความ, คำโฆษณา



Design Tools  
ออกแบบได้, กราฟิก

ไอเดียดีต้องมีดีไซน์  
ออกแบบไม่ยาก  
แค่มีตัวช่วยที่ฉลาด



# คอร์สเรียนที่เกี่ยวของ

นี่คือการใช้ A.I. - 5 วิธีใช้ CHATGPT ภาษาไทย  
แบบฟรี! ในชีวิตประจำวัน





# 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่ ตัวอย่างเนื้อหาข่าว และการวางรูปแบบ (กระทรวงมหาดไทย PR)



กระทรวงมหาดไทย PR 22h · 🌐

มหาดไทย ร่วมผนึกกำลังพัฒนาฐานข้อมูลกลุ่มประชากร กลุ่มคนพิการ และผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน

เมื่อวันที่ 18 มิ.ย. ที่ผ่านมานายชจร ศรีชวโนทัย รองปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสาธารณภัยและพัฒนาเมือง เป็นผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ร่วมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) “การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลประชาชนในกลุ่มเปราะบางและกลุ่มคนพิการ และการจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุตามสิทธิสวัสดิการที่จะได้รับรายบุคคลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงจากทุกภาคส่วนที่ขับเคลื่อนงานด้านผู้สูงอายุ” โดยมี น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ณ ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล

บันทึกความเข้าใจ ที่จัดพิธีลงนามในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการจัดทำฐานข้อมูลของประชาชนกลุ่มเปราะบาง (ครัวเรือนเปราะบาง/ผู้มีรายได้น้อย) กลุ่มคนพิการ และกลุ่มผู้สูงอายุ ให้ความเชื่อมโยง ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นระบบเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาชีวิตประชาชนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุตามสิทธิสวัสดิการที่จะได้รับรายบุคคลครอบคลุม 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ รายได้ การทำงานทำ สุขภาพ สวัสดิการสังคม และการศึกษา เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบาย



การวางและจำนวนภาพที่ลง

ตัวอย่างความยาวเนื้อหาข่าว



## 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

### 2.3 จำนวนภาพที่ควรมีใน FACEBOOK FANPAGE

- ลงภาพไม่เกิน 4 ภาพ (แนวทแยง 1 แนวตั้ง 3 ) โดยเน้นภาพ HIGHLIGHT เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ทุกภาพใน 1 โฟลต์
- สามารถ LINK พร้อมภาพถ่ายใต้โพสต์ได้ เพื่อให้ผู้ที่สนใจเนื้อหาข่าวและภาพประกอบอื่นๆ สามารถเข้าถึงได้





## 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของศูนย์ฯ ในรูปแบบใบ้

### 2.3 จำนวนภาพที่ควรมี POST ลง ใน FACEBOOK (TEMPLATE คู่มือ) \*\*\*

#### TEMPLATE จำนวน 3 ภาพ

Facebook post template for 3 images. Dimensions: 1080 x 540 px. Includes a QR code and a 'SCAN' button.

#### TEMPLATE จำนวน 4 ภาพ

Facebook post template for 4 images. Dimensions: 1080 x 720 px. Includes a QR code and a 'SCAN' button.

#### TEMPLATE จำนวน 5+ ภาพ

Facebook post template for 5+ images. Dimensions: 1200 x 1200 px. Includes a QR code and a 'SCAN' button.



# คอร์สเรียนที่เกี่ยวข้อง

(เพื่อใช้เครื่องมือนำเสนอ ให้เก็ทปรี=สรีภาพ)

สมัครใช้ CANVA ตั้งแต่วัน-จนจบ  
สำหรับมือใหม่



เครื่องมือนำเสนอ AI CANVA 2025 ช่วยคุณทำงานเร็ว  
ขึ้น 10 เท่า



## 2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของศูนย์บริหารภัยคุกคาม

### 2.3 จำนวนภาพที่ควร POST ลง ใน FACEBOOK FANPAGE

สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ :



# LINK





### 3. การประชาสัมพันธ์งานเด่น พช. ประจำปี ๒๕๖๕

#### 2.4 การประชาสัมพันธ์งานเด่น พช. ประจำปี ๒๕๖๕

1. กรมฯ จะเลือกกิจกรรมหรือโครงการสำคัญที่เกิดขึ้นในสัปดาห์นั้น ๆ ของทุกจังหวัด เช่น การอบรม, กิจกรรมพัฒนาชุมชน, การจัดงานแสดงสินค้าหรือการประชุมต่าง ๆ ลงเพจเฟซบุ๊ก
2. กรมฯ จะประมวลภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของพัฒนาการ **เปลี่ยนแปลง - นวัตกรรม** ที่ลงใน **เพจ ข่าวไปด้วยกัน นวัตกรรม** มาประชาสัมพันธ์ลงเพจเฟซบุ๊ก



กลุ่มพัฒนาการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม  
ข่าวไปด้วยกัน นวัตกรรม



# การสนับสนุนเนื้อหาและภาพของผู้บริหารศูนย์ โดยเว็บไซต์ทาง Google Drive ตาม QR Code ที่ปรากฏ



\*\*\*แนวทางการใช้งาน GOOGLE DRIVE  
สำหรับการส่งข่าวและภาพกิจกรรมของ  
ผู้บริหารศูนย์ (GOOGLE DRIVE)\*\*\*